

# 永州市十三五旅游发展规划

永州市旅游外事侨务局  
北京博雅方略旅游景观规划设计院  
2016年06月

**《永州市十三五旅游发展规划》编制工作委员会**

- |       |     |                     |
|-------|-----|---------------------|
| 主 任   | 罗双全 | 永州市人民政府副市长          |
| 副 主 任 | 何德波 | 永州市人民政府副秘书长         |
|       | 唐海涌 | 永州市旅游外事侨务局局长、党组书记   |
| 成 员   | 李长文 | 永州市旅游外事侨务局党组副书记、副局长 |
|       | 邓承荣 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长  |
|       | 颜贵平 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长  |
|       | 陈月全 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长  |
|       | 唐修峰 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长  |
|       | 刘 璇 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、副局长  |
|       | 肖白果 | 永州市旅游外事侨务局党组成员、纪检组长 |

《永州市十三五旅游发展规划》编制工作办公室

主任	唐海涌	永州市旅游外事侨务局局长
副主任	陈月全	永州市旅游外事侨务局副局长
成员	邓志军	永州市旅游外事侨务局办公室主任
	石珊珊	永州市旅游外事侨务局规划项目科负责人
	唐厚平	永州市旅游外事侨务局行管科负责人
	何 剑	永州市旅游外事侨务局市场科负责人
	陈 军	冷水滩区旅游局局长
	欧学钊	零陵区旅游局局长
	陈俊杰	祁阳县旅游局副局长
	翟平辉	东安县旅游局局长
	万海云	双牌县旅游局局长
	周凤团	道县旅游局局长
	陈茂齐	江永县旅游局局长
	张 劲	江华瑶族自治县旅游局局长
	欧阳悬	宁远县旅游局局长
	谢奉生	新田县旅游局局长
	朱清璐	蓝山县旅游局局长
黎树林	金洞管理区旅游局局长	
曾 勇	回龙圩管理区旅游局局长	

## 《永州市十三五旅游发展规划》编制组成员名单

顾问	刘云国	湖南大学环境科学与工程学院党委书记，副院长，湖南大学生态环境旅游规划中心主任
	肖星	广州大学中法旅游学院院长、教授
组长	窦文章	北京博雅方略旅游景观规划设计院首席顾问，北京大学管理技术系常务副主任，北京大学战略研究所副所长
执行组长	梁建军	北京博雅方略旅游景观规划设计院副院长、总规划师，上海分院院长
副组长	杨文	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师，上海分院副院长、规划总监
项目经理	邢佳佳	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师，上海规划一所所长
成员	林明珍	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师，上海分院副院长、设计总监
	黄富昌	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
	李宋	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
	陈华珍	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
	黄晓诗	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级规划师
	王珊	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师
	张晓霞	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师
	杨岳刚	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师
	袁晓敏	北京博雅方略旅游景观规划设计院高级设计师

## 目 录

<b>第一章 “十二五”发展回顾</b> .....	1
一、发展成就.....	1
二、旅游业发展比较.....	4
三、主要经验.....	7
四、主要问题.....	9
<b>第二章 “十三五”发展环境</b> .....	12
一、发展机遇.....	12
二、发展挑战.....	14
<b>第三章 “十三五”发展战略与目标</b> .....	16
一、指导思想.....	16
二、发展目标.....	16
三、发展任务.....	18
四、发展战略.....	19
<b>第四章 构筑旅游业发展新格局</b> .....	21
一、空间布局.....	21
二、分区发展重点.....	21
三、区县发展重点.....	24
<b>第五章 加快重点旅游项目建设</b> .....	27
一、全力打造三大龙头项目.....	27
二、加快打造七大精品旅游项目.....	27
三、创新开发十大特色旅游项目.....	27
四、建设十个自驾车营地.....	28
五、实施“3610”旅游休闲工程.....	29
<b>第六章 丰富旅游产品体系</b> .....	33
一、重点开发核心旅游产品.....	33
二、积极开发新业态旅游产品.....	36
<b>第七章 加强旅游市场开拓创新</b> .....	40
一、细化旅游产品体系.....	40
二、加大重点市场宣传.....	40

三、加大旅游节庆力度 .....	43
四、强化四大项目营销 .....	46
五、继续巩固提升本地旅游消费市场 .....	48
<b>第八章 促进旅游产业要素升级 .....</b>	<b>49</b>
一、全面实现旅游饭店业升级转型 .....	49
二、推进永州餐饮业规模化和品牌化 .....	50
三、完善旅游商品与购物网点建设 .....	51
四、提升永州休闲娱乐生活品质 .....	52
五、引导旅行社专业化集团化发展 .....	53
<b>第九章 提升公共服务水平 .....</b>	<b>54</b>
一、加快旅游交通建设 .....	54
二、完善旅游集散中心及自驾车营地建设 .....	57
三、加快旅游厕所提质建设 .....	60
四、提质旅游停车场建设工程 .....	61
五、搭建旅游公共信息平台 .....	61
六、提升旅游安全保障体系 .....	62
七、健全旅游行政管理服务体系 .....	63
<b>第十章 实施旅游行动计划 .....</b>	<b>64</b>
一、旅游促进扶贫行动计划 .....	64
二、“旅游+”行动计划 .....	65
三、“互联网+”行动计划 .....	66
四、旅游市场治理行动计划 .....	67
<b>第十一章 实施保障 .....</b>	<b>69</b>
一、加大机制体制改革 .....	69
二、完善统筹规划创新 .....	69
三、加强重大项目建设 .....	69
四、发力整合精准营销 .....	70
五、提升市场监督管理 .....	70
六、积极引进旅游人才 .....	71
<b>附件一：“十三五”永州市旅游业经济发展指标 .....</b>	<b>72</b>
<b>附件二：“十三五”永州市重点项目实施计划表 .....</b>	<b>73</b>
<b>附件三：“十三五”永州市旅游项目库 .....</b>	<b>81</b>

## 第一章 “十二五”发展回顾

“十二五”期间，永州市以建设旅游强市，打造“潇湘文化之源、品质活力永州”为目标，不断发挥生态优势，强化核心引领，培育龙头项目，彰显历史文化内涵，把加快旅游业发展作为永州市开放崛起的突破口、富民强市的新引擎、产业建设的生力军，通过全市上下的共同努力，永州市旅游呈现出持续、快速发展的良好态势。

### 一、发展成就

#### 1、产业规模不断壮大

“十二五”期间，永州市旅游业进入了快速发展阶段，年均接待游客人数和旅游收入均保持 20% 以上的增速，2014 年，全市接待国内外游客 3040.59 万人次，同比增长 24.10%；实现旅游总收入 157.13 亿元，同比增长 24.50%。全市现有星级宾馆 24 家，其中四星级 4 家，三星级 7 家；旅行社 18 家，旅行社分社 3 家；旅游车队 1 家，旅游从业人员 4 万余人。

表 1-1 永州市“十二五”期间游客接待量及旅游收入统计表

年份	国内游客量 (万人次)	入境游客量 (万人次)	旅游外汇收入 (万美元)	旅游总人数 (万人次)	旅游综合收入 (亿元)
2010	1086.68	4.32	462.4	1091	58.6
2011	1434.8	5.2	556.6	1440	73
2012	1942.61	5.69	662.37	1948.3	99.6
2013	2438.02	6.32	703	2444.34	126.2
2014	3032.73	7.86	875	3040.59	157.13

## 2、发展氛围日益浓厚

2012年，永州市委、市政府召开了“旅游强市暨创建中国知名文化旅游目的地”千人动员大会，下发了《关于促进旅游产业赶超发展的意见》和《永州市“十大重点旅游项目”建设实施方案》。2013年起，永州市把旅游产业发展纳入政府绩效考核体系，对区县、市直相关单位进行实绩考核。市领导带头挂点旅游重点项目，多次深入零陵古城、九嶷山、阳明山等重点旅游建设项目，现场调研解决问题，推进项目开发建设。2015年3月，永州市旅游工作会议召开，明确推动永州旅游业创新发展、加快发展、科学发展，全力打造永州旅游经济升级版。

## 3、项目建设提速推进

永州全市上下大力实施项目带动战略，集中力量狠抓《永州市“十大重点旅游项目”建设实施方案》实施和项目开发。“十二五”期间累计完成旅游项目总投资120亿元。其中，2012年全市共启动实施旅游项目67个，完成投资46.3亿元。签订旅游引资项目12个，引进资金76亿元，阳明山生态旅游度假中心、周家大院、九嶷山雾云休闲度假中心等8个招商项目顺利实施。2013年全市列入“十百千工程”在建旅游项目30个，完成投资27.68亿元，重点项目均完成了年度目标任务。2014年全市共有在建投资500万元以上旅游项目36个，完成投资29.7亿元。2015年7月，伟光汇通文化旅游投资有限公司与永州市人民政府在北京就“零陵古城”文化旅游综合保护开发项目举行签约仪式，正式达成合作协议，项目总投资70亿元。这一重大项目的建设将凸显永州市旅游发展以零陵古城为核心这一龙



头，将进一步加快永州旅游的发展。

#### 4、品牌创建成效明显

“十二五”期间，旅游区提质扩容步伐加快，产业规模迅速扩大，基础和配套设施日益完善，柳宗元文化旅游区和阳明山景区正式评定为国家4A级旅游景区，女书园、谈文溪、上甘棠、千家峒、舜帝庙考古遗址公园、萍洲书院和周敦颐故里7个景区成功创建国家3A级景区，全市等级景区达18家，其中4A级景区4家、3A级景区14家。新田县蒋先云故居等3个景点创建为省级红色旅游景区；双牌县、宁远县成功创建省“旅游强县”；九嶷山景区全面启动了创5A景区工作。双牌县和宁远县成功入选湖南省文化旅游产业重点县。

#### 5、客源市场快速拓展

利用湘桂高铁及直飞长沙、昆明和深圳等航线开通契机，推出了“千元游永州·双飞乐悠悠”和“高铁一线牵、畅游潇湘源”专题促销活动，积极拓展昆明、深圳和长株潭重点客源市场。依托高铁、航线组织了专题推广活动，参与发起湘桂高铁沿线城市旅游合作联盟，签署了与衡阳、桂林、柳州、南宁等7个城市关于开展市场营销、形象宣传等方面的旅游合作文件，推动了永州市旅游产品的区域一体化开发和营销，成功融入到资源互补、客源互动、市场共建、利益共赢的湘桂旅游大格局中来。通过开展节庆活动，参加旅博会、旅交会，以及专题营销推介会等多种形式的宣传营销，永州旅游的知名度逐年提升。

#### 6、行业管理日趋规范

依法治旅工作逐步走上正轨。举办了旅游行政管理部门、景区景

点、星级饭店、旅行社及相关旅游从业人员学习《旅游法》专题培训班，每年坚持举办多层次的业务培训班，开展全市旅游饭店行业服务技能竞赛暨“旅游服务之星”评选活动。深入开展以治理“零负团费”为重点的旅游市场整顿规范专项行动，积极会同工商、交通等部门加强联合执法，全力查处黑旅、黑导、黑车等非法经营旅游业务、扰乱旅游市场秩序的行为。全面实施《旅游团队管理系统》电子委派单制度，开展诚信旅游活动，旅游市场秩序日益规范。

## 二、旅游业发展比较

### 1、旅游接待规模位居湖南省中等，增长速度列居第一

“十二五”期间，湖南省各市州旅游接待规模持续增长。其中长沙市旅游接待量在2014年突破1亿人次，接待规模处于第一位，以20.6%的年均增长率稳步增长；衡阳市市场接待规模不断扩大，增长速度较快，在湖南省内稳坐第二位。旅游强市张家界市、郴州市、岳阳市的市场接待规模分列3到5位。

永州市旅游接待规模持续扩大，2011年到2014年，游客接待量从1440万人次增长到3040万人次，在湖南省各市州旅游接待规模排名中，从2011年的第10位上升至第7位，并且以28.4%的年均增长率位居湖南省各市州第1名。

表 1-2 2011-2014 年湖南省各市州国内外旅游者人数和排名情况

市州	2011 年		2012 年		2013 年		2014 年	
	游客人数 (亿)	排名	游客人数 (亿)	排名	游客人数 (亿)	排名	游客人数 (亿)	排名
长沙	0.610	1	0.809	1	0.960	1	1.061	1
株洲	0.163	8	0.208	8	0.263	7	0.305	7

湘潭	0.214	6	0.241	5	0.273	6	0.310	6
衡阳	0.247	3	0.317	3	0.387	2	0.442	2
邵阳	0.120	13	0.145	13	0.190	13	0.226	13
岳阳	0.224	4	0.277	4	0.338	4	0.383	4
常德	0.177	7	0.215	7	0.246	8	0.298	9
张家界	0.304	2	0.359	2	0.344	3	0.388	3
益阳	0.156	9	0.187	11	0.224	12	0.254	12
郴州	0.217	5	0.237	6	0.282	5	0.334	5
永州	0.144	11	0.195	9	0.244	9	0.304	8
怀化	0.141	12	0.170	12	0.241	10	0.283	10
娄底	0.101	14	0.109	14	0.158	14	0.193	14
湘西州	0.149	10	0.188	10	0.232	11	0.281	11

注：部分市州数据存在缺失。数据来源：永州市国民经济和社会发展统计公报；湖南省旅游局网站；湖南省统计年鉴。

表 1-3 2011-2014 年湖南省各市州接待国内外旅游者增长率情况

市州	2011-2012 年		2012-2013 年		2013-2014 年		2011-2014 年	
	增长率 (%)	排名	增长率 (%)	排名	增长率 (%)	排名	增长率 (%)	排名
永州	35.30	1	25.46	4	24.39	1	28.38	1
娄底	7.28	13	44.99	1	22.54	2	24.94	2
湘西州	26.81	5	23.25	5	21.00	4	23.69	3
邵阳	20.82	8	31.04	2	18.77	5	23.54	4
株洲	27.61	4	26.44	3	15.97	8	23.34	5
衡阳	28.63	3	22.11	6	14.15	9	21.63	6
长沙	32.62	2	18.67	10	10.52	14	20.60	7
岳阳	23.66	6	22.02	7	13.31	11	19.66	8
常德	21.47	7	14.24	11	21.31	3	19.01	9
益阳	19.99	10	20.00	8	13.27	12	17.75	10
怀化	20.56	9	14.32	12	17.72	7	17.72	11
郴州	6.05	14	18.85	9	18.56	6	14.49	12
湘潭	12.62	12	13.28	13	13.55	10	13.15	13
张家界	18.06	11	-4.11	14	12.84	13	8.93	14

注：部分市州数据存在缺失。数据来源：永州市国民经济和社会发展统计公报；湖南省旅游局网站；湖南省统计年鉴。

## 2、旅游总收入规模较小，后发增长优势明显

“十二五”期间，湖南省各市州旅游快速发展，旅游收入不断增加。2011年到2014年，永州市旅游总收入从73亿元增长到157.13亿元，年均增长率为29.22%，旅游总收入在湖南省各市州的排名从第12位下降至第13位，年均增长率位居湖南省各市州第3位。与长沙、岳阳、张家界、郴州等旅游强市相比，永州旅游总收入的数量相对较小，但其增长速度快，具有较大的上升空间。

表 1-4 2011-2014 年湖南省各市州旅游总收入和排名

市州	2011 年		2012 年		2013 年		2014 年	
	收入(亿)	排名	收入(亿)	排名	收入(亿)	排名	收入(亿)	排名
长沙	582.580	1	783.100	1	1006.300	1	1192.100	1
株洲	109.600	7	135.000	7	170.600	8	200.800	7
湘潭	118.820	6	140.420	6	175.600	6	190.600	8
衡阳	134.570	4	176.861	3	221.404	2	265.310	2
邵阳	80.000	11	103.000	12	140.200	11	167.400	11
岳阳	131.300	5	170.890	4	206.200	4	246.399	4
常德	103.800	8	130.000	8	171.000	7	215.800	6
张家界	167.310	2	208.720	2	212.293	3	248.700	3
益阳	92.300	9	110.700	10	133.800	12	160.500	12
郴州	136.996	3	159.961	5	195.020	5	239.299	5
永州	73.000	13	99.600	13	126.200	13	157.130	13
怀化	86.000	10	126.316	9	148.800	9	177.230	9
娄底	57.020	14	67.000	14	115.970	14	142.650	14
湘西州	76.880	12	105.450	11	144.900	10	174.500	10

数据来源：永州市国民经济和社会发展统计公报；湖南省旅游局网站；湖南省统计年鉴。

表 1-5 2011-2014 年湖南省各市州旅游收入增长率

市州	2011-2012 年		2012-2013 年		2013-2014 年		2011-2014 年	
	增长率 (%)	排名	增长率 (%)	排名	增长率 (%)	排名	增长率 (%)	排名

娄底	17.50	13	73.09	1	23.01	3	37.78	1
湘西州	37.16	2	37.41	2	20.43	5	31.67	2
永州	36.44	3	26.71	6	24.51	2	29.22	3
邵阳	28.75	7	36.12	3	19.40	9	28.09	4
常德	25.24	8	31.54	4	26.20	1	27.66	6
长沙	34.36	4	28.50	5	18.46	11	27.11	7
衡阳	31.43	5	25.19	8	19.83	7	25.48	8
岳阳	30.15	6	20.66	12	19.50	8	23.44	9
株洲	23.18	10	26.37	7	17.70	12	22.42	10
郴州	16.76	14	21.92	10	22.70	4	20.46	11
益阳	19.93	11	20.87	11	19.96	6	20.25	12
湘潭	18.18	12	25.05	9	8.54	14	17.26	13
张家界	24.75	9	1.71	14	17.15	13	14.54	14
怀化	46.88	1	17.80	13	19.11	10	27.93	5

### 三、主要经验

#### 1、政府主导，产业提升是前提

坚持政府主导战略，将旅游业发展提升到战略高度，积极整合社会力量，高度重视和大力扶持旅游业发展，是永州旅游业快速发展的前提。

经过“十二五”期间的建设发展，基本形成了“政府主导、部门支持、多方参与”的旅游全方位发展的浓厚氛围。通过完善旅游发展保障机制，深入贯彻《旅游法》、《关于促进旅游产业赶超发展的意见》条例，明确各级各部门的工作职责和任务，细化目标任务；建立健全旅游发展年度考核机制，促进各级财政部门增加产业引导资金投入，出台旅游相关产业扶持政策，鼓励社会市场参与旅游项目开发建设，促进全市旅游产业快速发展。

## 2、规划引领，科学发展是基础

坚持旅游规划先行，科学编制旅游规划，用规划指导、引领和促进旅游发展，是永州旅游业科学发展的基础。

“十二五”期间，永州市各区县及重要旅游区先后编制了旅游发展总体规划，为各区县及旅游区的旅游业指明了发展方向。随着湖南省旅游局编制的《大湘西生态文化旅游圈旅游发展总体规划》、《湘江旅游带发展规划》及《大湘南区域旅游发展规划》的逐步实施，永州市旅游发展的步伐将更加坚实。

## 3、开拓市场，壮大品牌是关键

坚持旅游市场导向，积极塑造和壮大旅游品牌，强力开展多渠道立体式旅游宣传促销，是永州旅游业高效发展的关键。

“十二五”期间，永州市创新旅游宣传促销手段，充分利用一系列特色鲜明、内涵丰富的节事活动来拓展市场，取得了显著效果。湘桂高铁开通为永州旅游插上了腾飞的翅膀，扩大高铁沿线城市旅游客源规模，乘坐高铁旅游成为市场新亮点。已连续举办九届的阳明山“和”文化节、三次全省祭舜大典，成为推动永州旅游大发展重要的催化剂，成为湖南省强势文化旅游品牌。同时各区县一系列活动的举办极大地增强了永州旅游的知名度和吸引力。

## 4、强化监管，优化环境是保障

坚持加强行业监管，推动旅游体制创新，提升旅游品质和行业素质，营造良好的旅游环境，是永州旅游业协调发展的保障。

“十二五”期间，永州市旅游产业持续快速发展，主要得益于政府主导的指导思想。依托政策引导、依法治旅、旅游发展规划、旅游

基础设施建设、旅游环境营造和市场营销等，实现旅游大发展。在实际工作中，各级政府部门重视旅游业发展，密切配合，主动作为，形成了政府主导、社会各界联动支持旅游业的发展格局，成为旅游快速发展的支撑保障。

#### 四、主要问题

##### 1、缺乏支柱产业优势，旅游经济总量偏小

近年来，永州市旅游业快速发展，虽然游客接待量和旅游总收入两项增幅多次名列全省第一，但游客接待量、旅游总收入在全省各州市的总量排名仍比较靠后。从市内来看，尽管各项旅游指标保持了较大的增幅，但旅游总收入占全市 GDP 的比值低于全省平均水平，增加值不到全市 GDP 的 4%。可见，永州市旅游经济总量偏小，对全市经济的贡献不明显，没有形成支柱产业，这与永州市旅游资源大市地位极不相称。

##### 2、缺乏品牌引领，没有形成辐射带动作用

永州市有各类旅游景观 300 多处、8 个国家级森林公园、3 处国家级自然保护区和 27 处国家级文物保护单位，已建成各类旅游区点 44 家，创建 18 家 3A 级以上的旅游景区，有自然生态优美和历史文化底蕴丰厚等得天独厚的优势。但没有一个能在辐射带动、品牌引领、客源吸纳等方面发挥强力引擎的龙头项目，也没有形成富有影响力和地域特色的旅游产业集群，与其他地区新产品层出不穷，丰富多样相比相形见绌。据调查永州市旅游产品丰富多样，休闲观光、寻根祭祖、赏花朝佛、温泉疗养、激情漂流和瑶族风情等旅游产品，在省内外有

了一定的知名度。但产品开发总体上泛而不优、多而不强，只见群山，不见主峰，没有一个年接待游客过百万人次的景区，没有一个能打的响叫的亮的拳头产品。此外，全市旅游六要素普遍存在档次不高的问题，特别是旅游购物、休闲娱乐发展更为滞后，让游客感觉到外地钱不够花、来永州钱花不出，导致旅游综合效益难以提高。

### 3、缺乏机制体制创新，产业发展动力不足

近年来，旅游产业发展势头加快，旅游产业构成基础发生了转型，旅游产业的边界和构成范围大大扩展，但旅游行政主管部门的管理对象依然围绕小产业，内部管理体制与市场经济发展不相适应，“小马拉大车”，难以履行职能，突出表现为：区县之间、部门之间对旅游要素的管理各有各的思想，各有各的搞法，不能较好地形成统一规划，整合统一资源，凝聚统一合力；旅游主管部门势单力薄，工作陷入常规性的行业管理，对旅游中长远发展思考不多，措施力度不够，导致产业发展的动力不足。

### 4、缺乏旅游市场主体，旅游产业投入不足

旅游投入存在“政府主导、政府包办”等问题，企业投入不足。由于政府投入的资金有限，基础和配套设施建设滞后，不少旅游景区景点的餐饮、停车场、道路、住宿等设施十分落后，综合接待能力不强，特别是周末、黄金周等节假日期间，道路交通、停车场建设存在的问题尤为突出。道路交通未能实现“外通内畅”。交通进入性较差，从外省市到各景区以及各景区之间交通网络建设不健全，远没有达到旅游交通“舒适、快速、顺畅”的要求。停车场建设滞后，未能满足停车需求。随着自驾游的增多，一些旅游景点停车场远不能满足停车



需求，在面积、配套设施、管理、服务等环节有待进一步加强。

### 5、缺乏深度融合举措，没有形成精品线路

悠久的历史 and 厚重的文化是魂，优良的生态环境是根，但永州文化旅游如何融合发展、核心吸引力如何树立等问题还尚待解决。例如零陵怀素书艺文化旅游区、柳宗元文化旅游区、周家大院，道县濂溪故里、祁阳浯溪碑林、东安舜皇山、双牌阳明山、宁远舜帝陵等市内重要景点，潜力巨大，但由于缺乏有效整合和深度策划，大部分旅游项目，还停留在观光旅游的初级阶段，文化旅游资源的挖掘不深，精品线路的缺乏。现有的文化旅游景点，普遍存在景点规模小，内容单一，景点分散，缺乏特色，参与性项目不多，停留时间短等问题。精品线路少，直接影响了客源市场的开拓，无法形成一流的具有震撼力的文化旅游景区。

## 第二章 “十三五”发展环境

### 一、发展机遇

#### 1、新常态驱动永州旅游转型升级

国民经济发展进入“换挡转型”的新常态，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构不断优化升级，从增量扩能转向调整存量、做优增量并存，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。经济发展动力从传统增长点转向消费等新兴增长点，个性化、多样化消费渐成主流。旅游业在保增长、扩内需、调结构、惠民生等方面与新常态下经济转型升级的内涵高度一致。

“新常态”要求旅游业的发展研究市场需求的层次，坚持以中端市场为基础，兼顾高、低端市场，盘活存量与适度增量相结合，重视已有景区、酒店的完善、消化或转型。以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，满足多样化多层次的旅游消费需求，推动旅游开发向集约型转变，更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新，实现可持续发展。

#### 2、旅游消费行为的变化促进旅游业升级

近些年，随着网络的迅速发展，人们的消费方式正在发生时代变迁，现代游客旅游消费形式同样变化显著。在消费活动表现上，出游频次越来越高；消费支付行为上，私人消费明显增加；消费活动行为上，年轻化、时尚化旅游消费成为亮点；消费技术行为上，智能搜寻、预定、支付等智慧化消费行为已不可忽视；消费组织行为上，自助、家庭等小团体式的散客旅游逐渐占主导；消费空间行为上，城郊周末

休闲度假消费需求愈发强劲。为了顺应新的消费形势，永州旅游应顺势而为，进行旅游产品亲民化、旅游市场多极化、旅游产业智慧化、旅游接待散客化、旅游空间交流化转型发展，引领新一轮旅游消费的风尚潮流。

### 3、永州全市上下大抓旅游的氛围逐步形成

国家、省、市三级对旅游业发展高度重视，支持力度大大增强，旅游业发展的大环境越来越好。2014年8月，国务院以国发〔2014〕31号印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，对旅游业改革发展做出了又一重大部署。该《意见》的正式出台，必将进一步激发国内旅游市场活力，在全国范围内引发新一轮的加快旅游业发展高潮。省政府为促进湖南省旅游产业的发展，相继出台了一系列政策措施，制定下发了《关于建设旅游强省的决定》和《关于促进旅游业改革发展的实施意见》。永州市委、市政府大力实施“旅游旺市”战略，下发了《关于促进旅游产业赶超发展的意见》和《永州市“十大重点旅游项目”建设实施方案》，明确要求把旅游业作为区域经济的支柱产业来培育，各级各部门和社会各界参与、支持旅游产业发展的热情不断高涨。

### 4、永州市旅游发展的潜力巨大

永州旅游资源数量和禀赋在全省都名列前茅。特别是优美的自然生态和丰厚的历史人文有机组合、交相辉映。旅游资源数量多、种类齐、品位高、组合好，具有做大做强旅游产业的先决条件。经过全市上下多年的努力，永州旅游产业已具备一定的发展基础，产业规模、项目建设、产品种类、服务水平都有明显进步，正处于提质扩容、后

发赶超阶段。特别是永州地处湘江源头，“湘”字号旅游资源富集，在全省重点打造湘江旅游经济带、大湘南旅游圈的大背景下，必将获得省里的更大重视和支持，必将有力地推动全市旅游提速发展。

## 5、永州区位交通条件优越

永州毗邻两广，地处湘、粤、桂三省结合部，在吸纳客源方面具有明显的区位优势。永州旅游交通条件正在不断改善，泉南、厦蓉高速、322国道横穿东西，二广、道贺高速、207国道纵贯南北，洛湛铁路、湘桂铁路在这里交汇，湘桂高铁开通运营，到长沙仅110分钟，往桂林1个半小时；零陵机场已开通永州—长沙、永州—昆明—深圳航线，立体交通网络已经初步形成。珠三角城市群、长株潭城市群等客源地都在永州三小时旅游经济圈内，新的客源地不断形成，为永州旅游发展拓展了广阔空间。

综上所述，“十三五”期间，永州市旅游业将处于高速增长的黄金机遇期，永州旅游发展其时已至、其势已成，可以说有自然山水之秀、有历史人文之盛，有区位条件之优，有交通便捷之利，更有上下同心之力，永州旅游将迎来新一轮的发展高潮。

## 二、发展挑战

“十三五”期间永州市旅游业发展同时也面临着诸多挑战。

### 1、区域旅游市场激烈竞争的挑战

永州市旅游业发展面临衡阳、郴州、邵阳、贺州、桂林等周边地区城市强有力的竞争压力，如何有效避免同质化竞争，强化永州产品旅游特色，增强核心竞争力成为永州市旅游发展面临的重要课题。

## 2、旅游产业转型升级的挑战

“十三五”期间是永州市旅游业重要的转型发展期，如何调整和优化旅游产业结构，切实转变旅游发展方式，实现旅游产业转型升级和又好又快发展，是永州旅游面临的新的挑战。

## 3、旅游保护与开发矛盾的挑战

永州市旅游资源环境保护和旅游开发任务较重，保护与开发矛盾突出，如何协调好两者关系，实现旅游资源节约型利用、环境友好型开发和以节能减排为重点的旅游绿色增长，是永州市旅游业面临的又一挑战。

## 4、旅游市场需求增长与旅游公共服务设施供给不足的挑战

旅游公共服务设施短缺成为释放旅游产业要素潜能、促进旅游产业发展迈上新台阶的瓶颈问题。永州市旅游业发展到现阶段，一个比较突出的短板，就是对旅游公共服务设施的建设认识不足，已经成为全面提升永州市和各区县旅游目的地总体形象、充分发挥旅游产业供给能力的“瓶颈”，也是实现旅游业成为“人民群众更加满意现代服务业”的难点和重点。随着游客散客化、自由行出行比例的增加，对旅游公共服务设施的数量和质量都提出了全方位的新的要求。

## 5、旅游人才不足的挑战

人才是经济社会发展的第一资源，也是永州旅游业发展的关键所在，永州市旅游人才资源相对薄弱，又面临区域旅游人才竞争的压力，如何突破人才制约的瓶颈，成为永州市旅游业实现新一轮跨越发展的关键因素。

## 第三章 “十三五”发展战略与目标

“十三五”时期是中国发展的关键历史机遇期，也是经济社会发展转型的重要时间节点。永州市旅游业发展必须抢抓历史机遇，在进一步完善基础服务设施配套、优化旅游空间布局、推动重点项目建设、促进旅游产品创新、提高旅游产业素质、开拓国内外旅游市场与区域合作等方面取得明显突破。

### 一、指导思想

以党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神为指导，以全面深化改革为动力，以全面建成小康社会为总揽，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，强化核心引领，突出项目建设，加强区域合作，做大做强“古城名山秀水”品牌，发挥生态资源优势，彰显历史文化内涵，把加快旅游业发展作为永州市开放崛起的突破口、富民强市的新引擎、产业建设的生力军，为建设品质活力永州和全面建成小康社会做出更大贡献。

### 二、发展目标

#### 1、产业规模再上新台阶

旅游产业保持快速增长，到 2020 年，把永州市建成主体形象鲜明、产品特色突出、配套设施完备、服务质量优良的中国著名的人文山水旅游目的地。“十三五”期间，全市旅游产业主要经济指标保持 18%左右的年递增幅度。到 2020 年，永州市全年接待游客达到 8200 万人次，其中过夜游客达到 1640 万人次，实现旅游总收入 500 亿元。

## 2、旅游服务体系不断完善

“十三五”期间进一步完善旅游服务设施建设，加快全市旅游道路建设，提升重点旅游景区、景区至交通干线旅游公路等级，形成覆盖永州主要景区的交通路网；提升重点旅游景区的服务质量与水平，改扩建3A级及以上景区的停车场、游客服务中心和厕所等，加快景区创A升A工作进程；提高住宿接待能力与服务水平，加强餐饮住宿业的监管与培训；完善专业人才培养与激励机制，吸纳更多优秀的旅游专业人才。

## 3、生态建设取得大成效

依托大湘南国民旅游休闲示范区建设，按照资源节约型和环境友好型社会的建设要求，科学规划保护，合理开发利用旅游资源，大力倡导绿色低碳旅游方式，推广使用绿色环保节能设备，减少旅游产业发展中的碳排放，切实提高旅游业可持续发展能力，把发展旅游业作为永州生态文明和“两型社会”建设及“绿色休闲”度假生活环境打造的重要保障。

## 4、社会建设迈出大步伐

强化旅游业民生产业属性，充分发挥旅游业在推进富民工程中的重要作用，把旅游业建设成为提高城乡居民生活质量的重要载体、增加就业和再就业的重要渠道、促进区域协调和城乡一体化的重要动力、加快对外开放的重要途径、促进文化交流的重要抓手和提升整体形象的重要窗口。通过旅游业的发展，使永州各县市区社会事业加快发展，社会管理制度更加完善，旅游文化更加繁荣，精神文明建设进一步加强，市民思想道德素质、科学文化素质和健康素质不断提高，

民主法制更加健全，社会大局保持和谐稳定。

### 三、发展任务

#### 1、打造精品旅游产品

“十三五”期间争取创建国家级旅游区 10 家，新增 5A 级景区 1 家，4A 级景区 4 家，创建国家级、省级生态旅游示范区 2 家。充分把握新常态下的旅游发展动态，借力“一带一部”、湘南承接产业转移示范区、湘江旅游带、大湘南旅游圈等区域发展的机遇，以“古城名山秀水”为核心，打造零陵古城、九嶷山、阳明山、舜皇山、浯溪碑林、金洞国家森林公园等一批精品项目，九嶷山景区成功创建国家 5A 级旅游景区，创新开发涔天河、湘江源、百叠岭、燕子山、湘源温泉等一批新项目，加快永州旅游产品提质升级。

#### 2、完善旅游公共服务设施

突出“以人为本”的理念，加大旅游公共服务设施投入力度，加快提升永州旅游公共服务设施水平，打破限制永州旅游快速发展的瓶颈。率先加快全市旅游道路建设，提升重点旅游景区内部、景区至交通干线的旅游公路等级，形成覆盖永州主要景区的交通路网；提升重点旅游景区的公共服务质量与水平，重点改扩建 3A 级及以上景区的停车场、游客服务中心和厕所，提高旅游住宿接待能力与服务水平，加强餐饮、住宿业的监管与培训。

#### 3、塑造“潇湘之源 相约永州”的品牌形象

依托旅游产品提质升级和旅游基础服务设施完善，加大旅游市场营销推介的力度。重点拓展珠三角、长株潭等地区的客源市场，强化



旅游宣传促销，初步形成“潇湘之源 相约永州”的整体形象。

#### 四、发展战略

##### 1、“观光+休闲+度假”复合化发展战略

充分把握旅游休闲时代发展的前进方向，立足国民休闲旅游发展大势，实施休闲化战略，充分重视全民休闲时代的大众休闲市场，在做强观光旅游产品的基础上，大力开发休闲度假旅游产品，加快促进休闲产业融合发展，引导创新旅游休闲文化，完善休闲公共服务设施等，推动永州向“观光+休闲+度假”旅游时代转型发展。

##### 2、“城区+景区+乡村”全域化发展战略

实行“城区景区化、景区标准化、乡村美丽化”的全域化发展战略，以“地域全方位，产业全领域”为要求发展永州市旅游业，构建美丽永州。以优美的城市环境、良好的城市休闲氛围、丰富的历史文化主题景观打造推动城区景区化；以旅游景区吸引力系统、旅游公共服务体系、旅游交通游憩体系、旅游标准化服务体系、旅游服务质量管理体系打造推进实现景区标准化；以湘情人家民宿示范、旅游中心休闲小镇、空置民房租赁打造旅游社区化。以生态田园、美丽古村促进乡村美丽化；以当地美食、风情民宿、特色商品等旅游要素产业培育产业特色化。

##### 3、“古城+名山+秀水”精品化发展战略

以零陵古城、潇水河、舜皇山、阳明山、九嶷山、湘江源、大江林场、源口—燕子山、金洞为龙头，打造精品旅游景区、提升精品旅游服务，带动永州旅游发展。转变旅游发展方式，实行精品项目带动

发展战略，打造涵盖观光、休闲、康体、度假、商务等功能的综合型精品旅游景区，提高永州旅游产品的层次，丰富永州旅游的内涵，以龙头景区驱动永州旅游发展。

#### 4、“大湘南+长株潭+珠三角”联动化发展战略

在突出文化、生态特色，增强市场竞争力的基础上，充分利用永州市毗邻广东以及作为大湘南旅游区重要旅游集散地的区位优势，瞄准长株潭和珠三角市场，吸引客源，借势发展。在资源互补、客源互送、产品互推、活动互办、机制互建等领域展开合作。

## 第四章 构筑旅游业发展新格局

### 一、空间布局

“十三五”期间，永州旅游业的空间布局要充分体现旅游功能集聚，核心亮点突出，区县旅游特色鲜明，资源整合与区域联动性强的特点，推动重点区域集聚发展，加快推进重点项目建设。全市旅游业以“市区为服务核心，主要交通干线为支撑，标志性景区为龙头，全域化发展布局”的理念，全面构筑“一心双核一带三板块”的发展格局。

### 二、分区发展重点

#### 1、一心——中心城区：永州城市旅游休闲中心、综合服务中心

充分发挥永州市中心城区作为永州市的政治、经济、文化中心的巨大优势，全力打造永州城市综合游憩中心、永州城市旅游休闲中心与综合服务中心。

建设永州旅游集散服务中心；依托潇湘平湖，开发老埠头，挖掘千年商埠文化，打造集亲水休闲、特色餐饮、商贸风情、民俗体验的滨水商贸街区；发挥永州经济技术开发区的经济技术与工业资源优势，引导长丰集团、永州山香香料集团有限公司等知名企业开展汽车装配、香精制作、油料提纯等工业旅游；加快永州农科园开发，打造永州农业休闲旅游龙头项目；完善李达故居的基础配套，打造爱国主义教育基地。

## 2、双核——零陵古城旅游核与九嶷山旅游核

以零陵古城与九嶷山景区为依托，打造永州旅游业发展两大核心。

按照“两山（西山、东山）一水（潇水）”的总体规划布局，加强对零陵古城的保护性开发，推进柳宗元文化旅游区、异蛇生态文化产业园、怀素书艺文化旅游区、蘋州书院的开发建设，完善景区基础配套与参与体验，打造集古城文化展示、市民休闲、商业配套、文化创意于一体的文化名城，成为永州“古城名山”旅游的发展极核。

加快九嶷山景区申创 5A，争取将其纳入“湖南旅游产业发展重点扶持项目”。同时九嶷山景区在主打寻根问祖、祭祀祈福与山地峡谷观光的基础上，深度开发特色美食、舜文化旅游纪念品与手工艺品、休闲度假等产品，把九嶷山景区打造为永州旅游的中部和南部发展极核。

## 3、一带——潇水河旅游休闲景观带

以潇水为纽带，连接冷水滩、零陵、双牌、道县、江永、江华、蓝山等区县。依托潇水沿岸优美自然风光，沿河设置修葺渡口码头与滨河绿道，开辟水上泛舟观光旅游体验。结合潇水沿线双牌水库、涔天河水库等广阔水域与自然风光，开展山水观光、滨水休闲、养生度假、水上娱乐等项目；串联朝阳岩、柳子街、迴龙塔、萍岛、香零山、老埠头等沿线景观，打造集山水观光、亲水休闲于一体的特色风情带。

## 4、三板块

——北部古城文化观光板块

以零陵、冷水滩（含永州经济技术开发区）、东安、祁阳为重点，打造北部古城文化观光休闲旅游板块。

重点突出零陵古城的核心引擎功能，整合周边古城遗址、庙宇商街、古镇村落、书法碑刻等历史文化资源，打造集遗址展示、文化观光、研学访古、历史风情体验于一体的古城历史文化观光休闲板块。

深入挖掘祁阳浯溪碑林的历史文化底蕴，建设现代碑刻长廊，开发碑帖拓本、艺术创作、书法培训与书展交流等活动；东安舜皇山景区充分发挥生态优势，推出一套特色餐饮、一套特色旅游纪念品、一场户外运动活动。

#### ——中部文化山水休闲板块

包括双牌、宁远、道县、新田、蓝山县、金洞管理区，以九嶷山景区、阳明山为龙头，打造集山地观光、宗教朝拜、寻根问祖、森林旅游、民俗风情体验等于一体的中部山水休闲板块。

加快九嶷山景区创建5A工作进程，按照5A级景区标准进行景区停车场、游客服务中心、道路与厕所等硬件设施改造，深化景区参与体验项目；定期举办阳明山“和”文化节暨杜鹃花会、阳明山佛文化节、周敦颐国际理学文化节等主题节庆活动；利用双牌水库水资源优势，开展水上观光、水上运动、滨水休闲、养生度假等特色体验。

加快打造紫金山旅游区、濂溪故里、玉蟾岩新石器遗址公园、大冠堡、虎溪村、石碛村等项目。

#### ——南部民俗风情体验板块

以江华、江永、回龙圩管理区为重点，打造南部民俗风情休闲体

验旅游板块。

深入挖掘江华“神州瑶都”风情资源，重点保护和开发盘王城，举办盘王节、尝新节等特色节事活动，打造集祭祀朝觐、民族风情体验、休闲购物于一体的瑶族风情区。

以江永女书为核心资源，加快浦尾村浦尾桥、女书吊桥、女书文化体验区、女书文化娱乐区等旅游基础设施建设，延伸开发特色旅游纪念品；加强对千年古村上甘棠村和瑶族起源地千家峒的保护与开发，发掘当地民风民俗，展现明清与古瑶族的生活面貌；充分发挥回龙圩管理区丰富果林资源与优良生态环境，种植特色果木花卉，开展苗木种植、果园观光采摘、乡村休闲、水果加工等活动。

### 三、区县发展重点

表 4-1 “十三五”永州市各区县旅游发展重点

区县名称	发展思路	重点项目
冷水滩区	充分发挥冷水滩区作为永州市的政治、经济、交通方面的巨大优势，全力打造永州城市综合服务中心和城市旅游休闲中心	潇湘古镇老埠头、李达故居、永州农科园、潇湘平湖
零陵区	以零陵古城为核心，整合周边古城遗址、庙宇商街、古镇村落、书法碑刻等历史文化资源，打造集遗址展示、文化观光、研学访古、历史风情体验于一体的古城历史文化休闲旅游区	零陵古城项目、永州旅游咨询服务中心、周家大院、异蛇生态文化旅游区、永州文化博览园、怀素书艺文化旅游区
祁阳县	以祁阳浯溪碑林风景名胜区为重点，打造研学旅游、艺术休闲与艺术创作、书法培训与书展交流等活动	浯溪公园扩园工程、湘江综合旅游开发、龙幽瀑布景区、李家大院、陶铸故居、新浪水上乐园、挂榜山自然生态开发

东安县	<p>主打养生休闲度假品牌，分时段分景点打造三大旅游产品，一是县城依托紫水湿地公园，打造养生养老宜居小城产品；二是充分利用“国家武术之乡”品牌，打造东安武术民俗村产品；三是在舜皇山国家森林公园山水生态游的基础上，打造生态科考基地和森林氧吧营地等参与性旅游产品。</p>	舜皇山、树德山庄、紫水国家湿地公园
双牌县	<p>以阳明山景区为龙头，潇水湖旅游区与紫金山旅游区为依托，开展山地观光、森林旅游、宗教朝拜、民俗风情体验等旅游产品</p>	阳明山、日月湖湿地公园、紫金山、日月湖生态休闲农业产业园、桐子坳景区
宁远县	<p>以九嶷山为核心，集中精力加快推进九嶷山申创 5A 工作进程。按照 5A 级景区标准进行景区改造建设，深化景区参与体验项目</p>	九嶷山舜帝陵创 5A 景区、鲁观旅游风情小镇建设、下灌旅游片区开发建设、九嶷山三分石、母江河景区建设、仙子山景区建设、舜文化产业园、宁远航空文化休闲旅游生态城
江永县	<p>以三千文化为龙头，以江永女书为核心吸引力，千年古村落上甘棠与瑶家起源千家峒为重要依托，创建集女书文化、古村落文化与瑶族风情于一体的特色风情区</p>	女书文化园、上甘棠村、千家峒、勾蓝瑶寨、燕子山景区、粗石江香柚基地
江华瑶族自治县	<p>依托江华瑶族自治县“神州瑶都”的瑶族风情资源与涔天河水库优良生态环境，打造集生态观光、滨水休闲与文化观光、民俗风情体验于一体的瑶族风情旅游目的地</p>	瑶族文化博览园、涔天河度假区、水口移民风情小镇、瑶都水寨、桐冲口瑶族村、香草源、九龙井、宝镜、井头湾
道县	<p>依托濂溪故里遗址遗迹，主打理学文化。结合月岩优美生态环境，组合式打造集生态观光、文化体验、研学实践于一体的生态文化旅游区</p>	月岩一周敦颐故里、湘源温泉、大洞田万亩厚朴基地、濂溪文化园、鬼崽岭祭祀遗址、五蟾岩遗址公园、月岩国家森林公园

<p>新田县</p>	<p>利用南国武当山优美生态与历史文化传说，开展生态观光、科普寻踪旅游，结合汽车越野场地打造专项汽车赛事；依托龙家大院、彭梓城、谈文溪等古民居村落，打造文化观光、休闲度假产品</p>	<p>翰林山国家 4A、5A 级联创旅游景区建设项目、龙家大院创建国家 4A 连片旅游示范区建设项目、骥村五星级万亩连片富硒花卉水果旅游示范区建设项目、东升农场五星级现代农业乡村旅游生态度假示范区项目、建文帝踪迹南国武当山区域古建筑遗址群落联片旅游保护示范区建设项目</p>
<p>蓝山县</p>	<p>充分利用湘江源头的独特地理优势与文化内涵，打造科普探源、生态观光、水上运动、森林养生的蓝山代表性旅游度假区</p>	<p>湘江源国际旅游度假区、百叠岭茶园、紫良温泉度假小镇、大洞村梨园</p>
<p>金洞管理区</p>	<p>完善金洞国家森林公园景区的基础设施建设，提升金洞漂流的品质与体验，新增户外露营、山地运动、水上运动等特色体验项目</p>	<p>金洞国家森林公园、白水河生态景观及漂流旅游带、小金洞村、“金洞漂流王国”、“金洞国家湿地公园（晒北滩旅游度假区）”、“金洞旅游小镇”、“小金洞村桐车湾”</p>
<p>回龙圩管理区</p>	<p>充分发挥回龙圩管理区丰富果林资源与生态环境优势，打造集苗木种植、观光采摘、果园休闲、水果加工等于一体的生态果园旅游区</p>	<p>回龙湖现代农业休闲园、茶博园、高尚湖森林公园</p>
<p>永州经济技术开发区</p>	<p>依托永州经济技术开发区的经济技术与工业资源优势，引导长丰集团、永州山香等知名企业开展工业旅游与展示</p>	<p>长丰汽车装配线体验之旅、山香香料油萃取提纯之旅</p>



## 第五章 加快重点旅游项目建设

### 一、全力打造三大龙头项目

以创新发展为理念，集中精力建设好零陵古城、九嶷山、阳明山三个龙头项目，构建永州旅游产品发展格局，做大永州旅游品牌，提升永州旅游发展的档次（详见附表二）。

### 二、加快打造七大精品旅游项目

以转型升级、提质增效为主线，建设一批品位高、有特色的精品旅游区，增强永州市旅游产品的核心竞争力。“十三五”期间，突出抓好浯溪碑林、舜皇山、江华瑶族文化博览园、江永“三千文化”、月岩-周敦颐故里、湘江源旅游区、金洞国家森林公园等七个重大旅游项目（详见附表二）。

### 三、创新开发十大特色旅游项目

以旅游市场需求为依托，重点加快新兴旅游产品开发，创新开发一批符合旅游市场消费热点，具有市场号召力的特色旅游项目，提升永州旅游产品的档次和品质的特色旅游项目。“十三五”期间，重点开发建设涔天河旅游度假区、宁远航空文化休闲旅游生态城、紫良温泉小镇、百叠岭生态茶园、南国武当山赛车场、日月湖国家湿地公园、紫水国家湿地公园、湘源温泉、燕子山、黄金洞森林公园（详见附表二）。

#### 四、建设十个自驾车营地

紧抓国内自驾游旅游趋势，综合考虑交通通达性、地形地貌、周边景区发展、自然环境等因素，打造森林型、滨湖型、乡村型、城郊型四种类型自驾营地，选址建设双牌阳明山-桐子坳自驾营地、江永千家峒自驾营地、江华涔天河自驾营地、永州农科园自驾营地、蓝山百叠岭茶园自驾营地、潇湘平湖自驾营地、回龙圩回龙湖自驾营地、东安舜皇山自驾营地、宁远九嶷山灌溪仙境自驾营地、零陵周家大院自驾营地等十个自驾车旅游营地。完善自驾车营地基础设施建设，设置厕所、商店、宿营区、活动区等功能分区，打造公路沿线的特色风情景区。建立集自驾游交通指示牌、自驾游服务站（咨询中心）、旅游交通示意图、自驾游推荐接待单位等内容为一体的永州市自驾车旅游服务体系。

表 5-1 “十三五”自驾营地建设一览表

营地类型	营地名称	规模
森林型自驾营地	舜皇山自驾营地	大型
	千家峒自驾营地	中小型
	百叠岭茶园自驾营地	中小型
滨湖型自驾营地	涔天河自驾营地	大型
	回龙湖自驾营地	中小型
乡村型自驾营地	阳明山-桐子坳自驾营地	大型
	九嶷山灌溪仙境自驾营地	大型
	周家大院自驾营地	中小型
城郊型自驾营地	潇湘平湖自驾营地	中小型
	永州农科园自驾营地	大型

## 五、实施“3610”旅游休闲工程

以“望得见山、看得见水、记得住乡愁”为理念，以改善旅游休闲环境为抓手，推进国民旅游休闲要素进入城乡建设，促进旅游引导的新型城镇化、建设美丽乡村进程。

### 1、引导创建全域旅游示范区

依托现有城市建设基础，秉承“城市环境化、旅游休闲化”的发展理念，以塑造休闲生活方式为目标，从城市旅游功能再造、公共服务设施提升、城市环境休闲化建设、城市生活休闲化发展四个方面，积极推进全域旅游示范县建设。“十三五”期间，永州市重点引导宁远县、江华瑶族自治县、江永县创建全域旅游示范县。

表 5-2 永州旅游“十三五”全域旅游示范县建设

名称	发展目标	发展定位	发展思路	注意事项
江华瑶族自治县	神州瑶都	打造瑶族文化浓厚、山水相映的原生态美丽县城	以涑天河、瑶族文化旅游、原生态森林旅游为发展重点，打造全域旅游示范县	瑶族文化的凸显及生态环境的保护
宁远县	湖南省旅游强县	国家级文化生态旅游目的地、全域旅游示范县	以生态山水为基底，文化体验为核心，打造文化体验、寻根问祖、山水观光、生态度假、研学教育、康体娱乐等	严格保护文化资源

江永县	全国县域旅游示范县	国家全域旅游示范县	进一步美化江永县城至乡村景区之间的区域环境；努力打造全省农村创客示范基地、全国县域旅游示范县，全力推动旅游发展从“景点旅游”向“全域旅游”转变。	要积极对接、争取纳入全省旅游扶贫规划试点，以旅游带动扶贫
-----	-----------	-----------	--	------------------------------

## 2、以旅游小镇建设为突破

“十三五”期间，以新型城镇化建设和涔天河水库扩建为契机，坚持新型城镇化引导和旅游业推动的互动发展原则，以旅游小镇建设为突破口，加强旅游小镇服务设施、特色风味饮食街、特色旅游文化（商品）街区、特色文化娱乐设施的建设，从资源、产品、市场、产业等层面综合协调，发挥比较优势，以“新型城镇化、休闲产业化”为指导，从城镇化体系建设、环境氛围塑造及休闲业态发展等方面，建设一批永州休闲旅游特色名镇，广泛推进建制镇的“休闲化”改造。重点发展建设温泉体验小镇、历史文化小镇、运动娱乐小镇、休闲度假小镇、养生康体小镇、生态农业小镇等类型的湖湘风情旅游小镇。重点打造江永上江圩镇、江华涔天河镇、宁远九嶷山乡、双牌茶林镇、道县清塘镇、祁阳白水镇等6个旅游休闲小镇。

表 5-3 永州旅游“十三五”旅游休闲小镇建设

名称	所属区域	发展定位	开发思路	注意事项
上江圩镇	江永县	女书文化小镇	将女书文化发扬光大，打造女书文化氛围厚重、体验性强的旅游小镇	挖掘与呈现多种形式的女书文化
涔天河镇	江华瑶族自治县	瑶族风情小镇	重点建设瑶族文化博览园，完善旅游配套设施	进一步凸显瑶族民俗特色

九嶷山瑶族乡	宁远县	休闲度假小镇	创新开发森林养生、温泉度假等特色产品,完善旅游配套服务设施	以地方特色文化为本,保持建筑景观风貌与环境的协调性
茶林镇	双牌县	银杏特色小镇	以桐子坳村为龙头,以全域旅游概念建设大阳明山旅游区的重要节点	突出银杏特色,形成视觉冲击
清塘镇	道县	理学文化小镇	以濂溪故里、月岩为重点,整合周边资源,打造研学旅游基地、户外探险基地	以理学文化为魂,做好文旅融合
白水镇	祁阳县	休闲农业小镇	以现代农业示范园、竹山村为重点,大力发展休闲农业,打造休闲农业和乡村旅游示范点	农耕文化体验,特色果蔬采摘,乡村农庄休闲

### 3、加快特色旅游村建设

立足特色村产业优势和资源优势,以“资源景观化、休闲全域化”为发展理念,通过乡村风貌提升、休闲度假设施建设以及休闲“产业链”延伸等手段,打造全市美丽乡村工程,从“优生态”提升到“优景观”,做好乡村环境整治,乡村休闲产业链建设。先期启动涧岩头村(周家大院)、茶花村、楼田村(周敦颐故居)、毛俊村、桐子坳村、上甘棠村、黄家村(勾蓝瑶寨)、庙子源村、龙溪村(李家大院)、黑砬岭村(龙家大院)等10个旅游休闲示范村建设,逐步形成“重点先行,带动周边,全域发展”的旅游休闲示范区建设布局。

表 5-4 永州旅游“十三五”特色旅游村建设

类型	名称	所属区县	发展定位	发展思路
乡村度假型	涧岩头村 (周家大院)	零陵区	宗族文化主题休闲度假村	保护和修缮古村落,发展休闲农业、休闲度假村等项目

	茶花村	冷水滩	城郊乡村旅游休闲基地	以永州植物园为依托，大力发展乡村旅游
	下灌村	宁远	国家历史文化名村	以古村落保护为核心，做好文旅融合，打造江南最大的国家历史文化名村
	毛俊村	蓝山县	特色宜居休闲乡村	借助美丽乡村和新农村建设契机，提升村居环境，完善基础设施建设，大力发展乡村特色旅游
	桐子坳村	双牌县	阳明山下的乡村旅游休闲基地	注入民宿、工艺品作坊、休闲农庄等休闲业态
	上甘棠村	江永县	国家级特色文化休闲旅游目的地	以古村落为核心，加强古村品牌商品开发，提高旅游消费附加值
	黄家村 (勾蓝瑶寨)	江永县	瑶族风情特色乡村旅游村	建设乡村旅游接待服务设施，提升瑶族风情生活气息，发展瑶族风情旅游
	庙子源村 (香草源)	江华瑶族自治县	瑶族风情特色乡村旅游村	挖掘和保护瑶族历史文化，开发民族风情旅游项目，完善乡村基础设施建设
传统村落型	龙溪村 (李家大院)	祁阳县	中国传统村落	加强对传统村落的保护，打造古村落观光、乡村休闲体验
	黑砧岭村 (龙家大院)	新田县	耕读文化特色休闲度假村	加强旅游基础设施建设，结合“耕读”文化，发展乡村休闲度假旅游

## 第六章 丰富旅游产品体系

### 一、重点开发核心旅游产品

#### 1、寻根访古游

依托零陵古城、九嶷山舜帝陵、周家大院、上甘棠村等历史文化遗迹，主打寻根访古文化体验旅游产品。以潇湘之源为品牌，以柳宗元文化为核心吸引，将零陵古城打造为集历史展示、文化观光、民俗体验、休闲配套于一体的国家级历史文化名城；深入挖掘舜德文化内涵，建设生态文化景观节点，推出风情歌舞表演与民俗演艺，开发特色古宴、祈福产品、旅游纪念品等，将九嶷山打造为中华民族尊祖祭舜之圣地；依托周家大院与上甘棠古村，再现理学鼻祖濂溪先生的生活风貌，打造为历史文化观光、研学旅游、廉政教育基地。

#### 2、山水生态游

发挥永州境内自然山地景区优美的自然环境优势，结合山地地形，开展山地观光、森林度假、山地运动、户外露营等特色旅游活动。

阳明山结合自身深厚佛教文化资源，打造以宗教旅游为特质的山地度假旅游基地；舜皇山结合当地优美的自然环境与山地地形，开展定向越野、山地自行车、索道滑翔等特色山地体验，打造生态观光与山地运动相结合的景区；金洞国家森林公园在主打漂流产品的同时，开展户外露营、素质拓展、山地运动项目，打造永州山地运动第一品牌。

### 3、美丽乡村休闲游

充分利用原生态乡村农业资源优势，以生态观光、农事体验、农业休闲、乡村休闲度假为特色，打造城郊绿色生态观光型的乡村旅游。

重点打造以楼田村（周敦颐故居）、涧岩头村（周家大院）为依托的理学主题特色休闲度假村落；加强对坦田村、上甘棠村、龙家大院等千年古村的保护开发，加强对周边环境风貌的控制，打造集历史观光、民俗文化体验、农业休闲于一体的特色休闲主题村落；加大对宝境村、三占塘村等乡村旅游扶贫重点村的扶持力度，完善基础服务配套设施，重点发展生态文化观光、农事体验、民俗风情体验与休闲度假等特色旅游活动；依托江永香柚基地、回龙圩柑橘基地、蓝山大洞梨园、道县祥林铺脐橙基地、竹山村、八尺村等特色果林资源，开展观光摄影、水果采摘、农家餐饮、果园休闲等体验项目。

依托美丽乡村建设，正确处理传统文化与现代生活、古村保护与乡镇建设的关系。一方面完善乡村基础设施建设，改善村民生活面貌；另一方面结合旅游发展需求，保护乡村原生态的生活风貌。进一步提升乡村旅游组织化程度和产业化水平，结合当地优势农业资源，特色化规模化打造农业产业，大力发展休闲农业旅游。

### 4、民俗风情游

依托江华、江永的瑶族村寨、女书文化等特色民俗资源，打造集文化观光、民俗风情体验、休闲度假等于一体的特色民俗风情体验。

依托兰溪村（勾蓝瑶寨）、天堂村（天堂瑶寨）、千家峒刘家庄等特色民族村寨，推出瑶族特色美食、服饰、民俗活动等，举办盘王节、达努节、尝新节等节事活动，打造集祭祀朝觐、民族风情体验、



休闲购物于一体的瑶族风情旅游区。传承并做大道县龙船赛等特色民俗活动。

以江永女书为核心资源，加快女书文化旅游区的基础设施建设，开发女书字画、明信片、刺绣等特色纪念品，推出一场以女书为核心的舞台情景剧，打造世界女书文化旅游区。

## 5、城市休闲旅游

依托现有城市建设基础，秉承“城市旅游化、旅游休闲化”的发展理念，以塑造休闲生活方式为目标，从城市旅游功能、公共服务、城市环境、城市休闲生活四方面，推进休闲旅游城市建设进程，打造一批在风貌、业态、服务等方面注入旅游休闲功能的城市休闲景区与特色风情街区。重点建设潇湘平湖、永州植物园、东安紫水国家湿地公园、祁阳鸭婆洲、双牌日月湖、道县五洲岛等一批城市近郊休闲旅游景区，丰富完善潇湘步行街、零陵柳子街、祁阳鑫长宏步行街、道县商业步行街等现有商业街区的餐饮、零售、休闲、娱乐等功能，打造具有当地特色的风情购物街区。

## 6、红色旅游

以冷水滩李达故居、祁阳陶铸故居、道县何宝珍故居、李启汉故居、江华故居为依托，打造名人故居主题游线；依托东安老山界、道县红军墙、湘江战役指挥部旧址、双牌苏维埃政权遗址、新田红六军团遗址等红色旅游景点，开展“重走长征路”主题旅游活动。

## 二、积极开发新业态旅游产品

### 1、绿道休闲旅游

依托湘江滨水廊道、旅游风景道、城市休闲带、旅游区内部景观道等道路游线，建设湘江绿道（祁阳浯溪碑林—冷水滩—零陵—东安—紫水）、潇水绿道（零陵—江华）、阳明山绿道、舜皇山绿道、涔天河绿道（江华瑶族文化园—桐冲口瑶乡），构建功能完善、体验多样的绿道体系。在主要旅游城镇、重点旅游区以及重要交通节点位置，设置以自行车租赁为主，兼具咨询售卖、休憩接待功能的服务网点，健全完善自行车服务体系。依托绿道交通网络，开展“骑行看永州”万人骑行、全民健身自行车赛、“穿越湘江”国际自行车赛等活动与赛事。广泛开展环城、滨水、沿山等绿道骑游产品，引领低碳旅游新时尚，将永州打造成低碳、绿色、健康的旅游名城。

### 2、自驾车露营旅游

把握自驾旅游趋势，开展沿线特色自驾旅游体验。依托城市交通主干道，打造沿省道 216、省道 323、省道 214 的永郴自驾风景道，国道 207 的永贺自驾风景道（永州—贺州），国道 322 的衡永自驾风景道（衡阳—零陵—广西）；依托旅游风景大道、滨水景观道等，开辟连接永州主要景区的自驾游线，如古城名山自驾游线、瑶乡风情自驾游线与大冠堡-南国武当山自驾游线；在知名旅游景区周边，选择交通便利、生态环境优良、水源充足的区域，建设阳明山、九嶷山、涔天河、永州农科园等自驾车（房车）营地；推出一批特色主题自驾旅游线路，积极引导开展生态观光、乡村休闲、文化体验、野趣探奇等自驾体验活动。

加快自驾游线路道路与自驾车营地建设，完善旅游交通标识与解说系统、自驾游信息管理系统、汽车租赁服务与营地服务标准体系建设。以完善自驾车旅游信息体系和旅游服务体系为目标，实行集团化、品牌化、连锁化经营管理，建设一批服务质量一流、信息体系完善、管理严格规范、环境优良、舒适方便的自驾车营地，打造国际标准、国内一流、湘南特色的自驾车营地旅游目的地。

### 3、户外运动旅游

依托永州优美自然环境与丰富山水资源，广泛开展山地户外运动。重点在舜皇山、阳明山、九嶷山、韭菜岭等处建设户外素质拓展基地、溯溪瀑降、徒步攀岩、滑翔滑草等特色体验项目；在狮子岭、蓝山等森林公园、湿地公园开发野外露营、丛林穿越等户外运动项目，提升公园游客的参与度与体验性；鼓励开发漂流、滑水、皮划艇等水上运动产品，引导各漂流旅游项目差异化发展；利用南国武当山赛车场的场地与基础设施条件，引导发展 ATV 山地越野、山地摩托车等特色体验，打造湘南山地越野运动支撑品牌。

### 4、游轮游艇旅游

依托湘江、潇湘平湖、涔天河等水上旅游廊道，大力开展游轮游艇休闲度假游。以潇湘平湖为依托，连接零陵古城至潇湘古镇和冷水滩湘江风光带、祁阳沿江风光带，加强沿岸休闲商业配套建设，打造水上观光、休闲餐饮、风情商业街区与婚礼庆典等特色产品，增加夜间特色活动，增强游客体验，延长逗留时间；依托涔天河水库优良的水资源环境，大力发展水上休闲游船项目，开发游艇度假、水上滑翔、水上垂钓等旅游活动，重点建设潇湘平湖、涔天河等一批游艇俱乐部。

## 5、主题酒店与特色民宿旅游

加快精品度假主题酒店发展，引导在阳明山、九嶷山、涔天河等旅游区引进裸心谷、帐篷客等精品主题酒店企业，打造一批高端的古村酒店、帐篷酒店、观景酒店、森林木屋酒店等；导入民族民俗或特产产业文化元素，布局特色餐饮、休闲娱乐、户外拓展、互动体验等业态，将各精品度假主题酒店作为高品质的小型度假区、小型旅游集散中心打造。最终将主题酒店与特色民俗培育成为永州国民旅游休闲的重要亮点。

充分利用山地森林、江河湖泊、古镇古村、美丽田园等休闲景观资源，全域推进，引导在各生态旅游区、乡村旅游区依山就势，发展与环境协调的主题度假酒店、度假村、特色民宿。加快主题休闲农庄、舒适型农舍民宿、特色客栈建设，引导建立和引进规模化、连锁化的乡村与森林度假旅游企业。引导湘江源、勾蓝瑶寨、大冠古堡民居等具有原生态特色的旅游区发展“修旧如旧、修新如旧”的原生态民宿项目。

## 6、研学实践旅游

依托李达故居，完善李达故居的基础配套，采用图片、浮雕、投影、情景模拟、教育讲座等多种形式进行全方位展现，打造以爱国主义教育为主题的红色旅游区；以永州农科园为依托，打造集农产品种植、农事体验、农业休闲度假等于一体的休闲农业旅游区；以九嶷山、浯溪碑林等为主的湖湘文化旅游区，大力挖掘舜文化、石刻书法文化等，展现永州悠久的历史文化底蕴；以江永女书、江华涔天河、神州瑶都、天堂瑶寨等为主的民俗文化旅游区，展现神奇的千年女性文化

与瑶族特色民族风情，建设乡土教育与文化教育相结合的夏（冬）令营、青少年研学旅游基地。

## 7、养生养老旅游

依托区域山地森林、湿地湖泊等优美的自然环境，结合温泉养生、中医药文化、福寿文化、瑶医文化等文化资源优势，大力发展以九嶷山、阳明山、舜皇山等为代表，以“舜德文化”与“和文化”为特色，建设温泉 SPA、生态农庄、药膳食坊、养老社区等，打造集山地观光、温泉养生、康体运动、休闲度假于一体的湘南特色养生养老旅游产品。

## 8、低空飞行旅游

紧抓国家低空空域资源开放的政策优势，把握游客对新型旅游体验项目的需求，结合永州优美自然环境与特色的山水资源，精选以九嶷山、阳明山、舜皇山、涔天河为代表的山水型景区，开展直升机、热气球观光、水上飞机、低空滑翔等特色体验活动，提升永州旅游休闲品质与品牌形象。同时结合直升机、热气球等低空飞行资源，开展低空摄影、热气球婚礼、特技表演与节事宣传营销活动。

## 第七章 加强旅游市场开拓创新

### 一、细化旅游产品体系

把握国内旅游市场新趋势与游客新需求，依托二广高速、厦蓉高速、207国道等交通路网开发自驾游产品；依托九嶷山、阳明山、舜皇山等山地资源开发户外山地运动产品；依托丰富农耕资源与村落民俗风情，重点开发以上甘棠村、异蛇村、老埠头为代表的乡村休闲产品；依托江华、江永的瑶族村寨、江永女书文化等特色民俗资源，打造兰溪村（勾蓝瑶寨）、天堂村（天堂瑶寨）、千家峒等特色民族村寨，推出瑶族特色美食、服饰、民俗活动等，大力发展民俗文化旅游。依托潇水河、潇湘源景区等开发滨水度假产品。以此丰富永州旅游产品体系，多样化满足游客旅行需求，增强永州旅游的竞争力与吸引力。

### 二、加大重点市场宣传

#### 1、国内重点市场营销

重点针对长株潭旅游市场、珠三角重点经济圈、武汉城市旅游圈、长三角城市群旅游消费特点，制定明确的市场营销策略，扩大永州旅游知名度，提升永州旅游市场份额。

表 7-1 国内重点市场营销策略

重点市场	重点城市	营销策略
长株潭旅游市场	长沙、株洲、湘潭	1、利用省内媒体宣传便捷、交通便利的优势，进行户外、报纸、电视等联合宣传； 2、在长沙、株洲、湘潭汽车站、火车站等地设置专门的永州旅游咨询服务点和销售专柜； 3、与长株潭地区旅游集散中心和旅行社合作，拓宽分

		销渠道，使永州旅游纳入到更多新增游线设计中。
珠三角旅游市场	深圳、广州等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、针对珠三角市场特点，对珠三角主推休闲度假、山水养生、户外运动、休闲自驾和美食体验，主要产品有涔天河滨水旅游度假区、森林自驾营地、特色等；</li> <li>2、针对珠三角旅行批发商，应及时向各大旅行批发商传递永州旅游信息，邀请来永州考察，加强合作，联合制定游线；</li> <li>3、针对珠三角户外俱乐部，应突出永州山地森林、原始生态，设计具有吸引力的自驾、骑行及徒步线路，吸引珠三角游憩者。</li> </ol>
武汉城市圈旅游市场	武汉等城市	依托武汉城市的中部交通枢纽与战略区位，加强同武汉城市群对接，构建以武汉——永州为核心的线路组合。
长三角旅游市场	杭州、南京、上海等	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、积极参加在上海、杭州、南京举办的旅游产品交易会，通过这样的会展营销平台，提升永州旅游的市场知名度；</li> <li>2、主动邀请长三角城市大型旅行社到永州调研踏线，与各旅行社签订长期合作协议。</li> <li>3、积极利用互联网资源，对长三角市场进行网络营销。</li> </ol>

## 2、细分旅游市场营销

加大珠三角、长株潭、桂林等国内重点市场的开拓力度，把握“中国湖南旅游产业博览会”、“湖南省旅游产品推介会”、“沪昆高铁穿越之旅”、“湖南永州航线推广暨旅游推介会”契机，在长沙、广州、深圳、昆明、桂林等地开展“旅游大篷车”专项推广活动；开辟“泛珠 9+2 万人自驾游线”、“瑶族风情寻根游”、“柳子文化之旅”、“中国书法文化联展”等游线，扩大永州旅游的影响力与知名度。

强化“潇湘之源 相约永州”的主题形象，在二广高速、厦蓉高速沿线出入口、服务区设置大型户外广告牌，机场、高铁站张贴旅游宣传海报，市区投放公交车广告；在各城市旅行社、旅游咨询中心及四星级以上酒店摆放精美宣传资料，洽谈开辟“潇湘之源 相约永州”

主题游线。

根据永州旅游产品体系特点，重点突出文化、生态、乡村、城市、自驾、滨水、红色等旅游产品系列，明确重点旅游产品对应的旅游细分市场，制定针对性的营销策略。

表 7-2 细分旅游市场营销策略

细分市场	游客群体	主要产品	营销策略
文化旅游市场	探寻历史、开拓眼界的文化旅游爱好者；专业的文化旅游研究者	零陵古城、九嶷山舜帝陵、浯溪碑林、濂溪故里、江永女书园、千家峒、瑶族文化园	与主要客源市场旅行社建立良好的业务往来关系，针对各大旅行社、旅游经营商，制定有力的激励措施，灵活运用价格杠杆，平衡淡旺季旅游差异
生态旅游市场	大众客群	九嶷山、阳明山、舜皇山、涔天河、潇湘平湖旅游区、月岩国家森林公园、千家峒国家森林公园	与大中型企业建立良好的合作关系，发展定期会议、度假等集体旅游；积极参与各种博览会，与各大旅行社进行合作，推出系列化、标准化的旅游产品
乡村旅游市场	长株潭城市居民，包括永州本地居民	民族村落、特色生态村、古村落、生态农庄、农业观光园、生态山庄	在周末、黄金周等旅游旺季的时间段，加大宣传力度，尤其是根据乡村不同时令，推出不同特色旅游产品；与地方特产相结合，举办永州乡村旅游推介会，宣传永州乡村旅游景区景点及地方特产
城市休闲市场	永州本地游客、长株潭游客	零陵古城休闲游、潇湘平湖景区、永州农科园、特色美食、休闲购物、节会旅游	突出永州古城休闲氛围，拍摄城市旅游风光片，举办城市摄影大赛，借助阳明山和文化节、九嶷山祭舜大典、道县龙舟节、瑶族文化节等活动推广城市休闲旅游
自驾游市场	长株潭、珠三角、武汉城市群、长三角城市群	二广高速经典生态山水游线、九嶷山、阳明山、湘江源、灌溪仙境等自驾车营地	建立车友会，推出不同主题自驾线路，联合长沙、郴州、柳州、广州、深圳等车友会、汽车俱乐部等，共同开发自驾游产品、举办汽车啤酒



		品、探险探秘产品	节、汽车音乐节等节会推广自驾车营地
滨水休闲旅游市场	长株潭城市群、武汉城市圈	潇湘平湖、涔天河、湘江源景区、回龙湖、紫水河湿地公园	以湘江、潇水河为核心，向游客推出湘江滨水旅游主题系列，打造湘江休闲旅游度假目的地
红色旅游市场	中老年人 群、政府部门、中小 学生	红色教育基地、红色革命遗迹	与革命纪念日相结合，注重教育功能，发挥红色旅游在视听触味觉等方面感受红色魅力

### 三、加大旅游节庆力度

开展多渠道创新促销，包括电视、报纸、杂志、网络多媒体联动营销、开展网络媒体营销行动、打造智慧旅游营销系统等。重点以“国际潇湘文化旅游节”为统领，举办阳明山“和”文化旅游节、九嶷山祭舜大典、江华瑶族文化旅游节、永州金洞漂流旅游文化节、江永女书微电影节、江华瑶乡盘王节、湘江源生态文化旅游节、湘南古村过大年等节事活动。加大湘桂高铁、洛湛铁路沿线旅游营销力度，加强针对长沙、衡阳、郴州、桂林等重点客源市场的区域营销合作，建立客源互送、市场共享的互动共赢局面，完善细分市场营销，推进市场区域合作。

#### 1、阳明山“和”文化节暨杜鹃花会

活动时间：4月

主题定位：天下阳明 和美一家

活动内容：举行“海峡两岸阳明山旅游合作与发展论坛”；“杜鹃之旅”山地自行车公路越野赛；举行“走进永州”旅游观光活动；举行“和美阳明”摄影大赛；举行“和美阳明”征文大赛；举行“万寿寺祈福法会”。

## 2、湘江源生态文化旅游节暨梨花节

活动时间：3-4月

活动对象：大众游客、摄影爱好者、登山爱好者

主题定位：湘源探秘 户外踏春

活动内容：百里湘江徒步越野；湘江源寻踪；湘江源摄影风采展；湘江源地理学术交流会；蓝山大洞梨园赏花节；

## 3、清明祭柳零陵古城文化节

活动时间：清明节

活动主题：祭拜柳子 传承文化

活动内容：宣读祭文，焚烧帛文，缅怀和讴歌了柳子心系百姓，忧国忧民的高尚情操，表达永州人民对柳子的无限思念之情，带动和促进柳文化发展。

## 4、道县周敦颐理学文化节暨端午龙舟赛

活动时间：6月

活动主题：濂溪故源 人文道州

活动内容：周氏宗亲祭祖仪式；湖湘理学文化研讨会；廉政风采展；端午龙舟赛；“欢乐端午 畅游潇湘”永州夏季旅游推广会。

## 5、东安传统武术文化节暨旅游登山节

活动时间：7月

活动主题：论武东安 和聚天下

活动内容：传统武术套路比赛；开幕式文艺演出；传统武术文化论坛；东安武术摄影展；“红军长征第一山”老山界登山节

## 6、金洞漂流生态旅游节

活动时间：6月

活动主题：清凉一夏 欢聚金洞

活动内容：7km 激情漂流；金沙滩音乐节；龙凶瀑布户外野炊美食汇；舜文化研讨会；金洞民俗风情体验。

#### 7、瑶族尝新节

活动时间：农历六月六

活动主题：传承瑶族文化

活动内容：每年农历六月初六，早稻开镰收割之前，江华瑶山家家户户先打下今年的新禾谷，做成新米饭，摆酒设宴，欢度瑶家传统的“尝新节”。

#### 8、九嶷山祭舜大典暨舜文化旅游节

活动时间：9月

活动主题：寻根敬祖 德耀九嶷

活动内容：祭典开幕式；恭读祭文、献祭；祭祀礼乐表演；世界舜氏宗亲恳亲大会；舜文化研讨会；九嶷山风情摄影展；宁远旅游商品展销会。

#### 9、桐子坳金秋银杏书画摄影艺术节

活动时间：10月

活动主题：浪漫金秋 证爱桐子

活动内容：举办金秋银杏摄影展，征集银杏摄影作品，邀请湖南省及周边地市媒体、旅行社、摄影书画爱好者等前来采风、摄影、创作，制作摄影作品集、诗歌集，发行“潇湘之源 古杏流金”主题邮票和旅游画册，举办“浪漫金秋”主题婚纱摄影，举办金秋乡村特色婚礼。

#### 10、南国武当山山地越野车拉力赛

活动时间：10月

活动主题：车驰天下 争霸武当

活动内容：越野车极限表演；越野车拉力赛；南国武当山地音乐美食节；世界户外越野车展；

#### 11、江华-江永盘王节暨香柚文化节

活动时间：11月

活动主题：芋柚飘香 盘王流芳

活动内容：祭盘王大典；瑶族风情歌舞表演；瑶家万人长桌宴；“芋柚飘香”瓜果美食节暨产品展销会；节会将以“品读瑶文化·欢度盘王节”为主题，重点推出长鼓之韵、公祭盘王、瑶族奏镗、瑶族学术研究、瑶族特色活动展演。

#### 12、湘南古村过大年

活动时间：1月

活动主题：魅力湘南 欢乐潇湘

活动内容：“旅游过大年”永州免费市民旅游卡；周家大院、龙家大院等古村春节民俗风情：傩舞、打麻糍、舞龙灯、杀年猪；江华、江永瑶族风情年；“灯火永州”二区九县元宵灯会；

### 四、强化四大项目营销

#### 1、零陵古城

一是节会促销。组织参加全国性的旅交会、旅洽会，举办“大型音乐水上演奏晚会”、“中国·零陵古城文化节”等节会活动。

二是媒体促销。积极利用《湖南日报》《湖南旅游》等报刊杂志对古城山水人文资源进行宣传，与中央电视台、凤凰卫视亚洲电视台

等电视媒体合作，重点推介零陵古城特色景点。积极利用新华网、新浪网等网络媒体对零陵古城进行宣传。

三是区域合作促销。推介涵盖“双城记”（桂林、零陵）的国际黄金旅游线路。充分发挥资源互补优势，实施线路统筹，积极完善区域旅游合作机制。

## 2、九嶷山

一是办好祭典开幕式；通过恭读祭文、献祭和祭祀礼乐表演、世界舜氏宗亲恳亲大会等内容扩大祭典的影响力。

二是扩大舜文化研讨会的规模，提高九嶷山的知名度。

三是举办九嶷山风情摄影展和宁远旅游商品展销会等，进一步拓展九嶷山的市场潜力。

## 3、阳明山

举行“海峡两岸阳明山旅游合作与发展论坛”；“杜鹃之旅”山地自行车公路越野赛；举行“走进永州”旅游观光活动；举行“和美阳明”摄影大赛；举行“和美阳明”征文大赛；举行“万寿寺祈福法会”。

## 4、瑶族文化博览园

将项目打造成为全球瑶族特色最浓郁，瑶文化元素最集中的展示平台，以国家级文化旅游精品为起点，联动江华瑶族自治县旅游宣传。注重微信、微博等新媒体营销，定期举办瑶族文化学习体验活动。设置瑶族文化体验套餐，包含文化演艺、瑶族餐饮、瑶族民俗参与等。

## 五、继续巩固提升本地旅游消费市场

“十三五”期间，加大宣传力度与惠民力度，继续鼓励开展“永州人游永州”，争取将更多景区纳入“锦绣潇湘旅游惠民工程”，降低本地市民出游成本；完善景区基础配套与项目建设，加强旅游业监督管理，提升景区服务水平，增强市民出行体验，提高平均消费支出；充分利用本地乡村农业资源，大力发展乡村休闲游、周末休闲游，开拓本地旅游消费市场，提升本地旅游市场的产出效益。

## 第八章 促进旅游产业要素升级

### 一、全面实现旅游饭店业升级转型

层次分明，合理布局高中低档接待设施，满足游客不同消费层次需求。加快重点旅游区星级度假酒店、精品主题酒店建设，满足高端游客住宿、休闲、度假和会展等需求；鼓励引导在旅游城镇、旅游区周边发展有特色的民宿客栈、经济型酒店。实现“十三五”期末，星级酒店数量达到40家左右，其中五星级酒店1家，4星级酒店10家，提升全市各地旅游形象和游客接待档次。

特色打造，结合当地自然人文资源，差异化打造不同住宿体验。鼓励发展温泉主题酒店、少数民族文化主题酒店、特色主题民宿养生度假酒店、会议度假酒店和青年旅舍等，增加户外露营地相关配套设施建设，为游客提供不同主题特色体验。

品质管理，重点抓好旅游饭店服务管理，促进服务水平提升。严格执行《旅游饭店业行业规范》、《旅游饭店星级评定制度》和湖南省《乡村旅游服务星级评定准则》标准，完善饭店业硬件基础设施建设，强化对酒店员工的服务接待技能培训，为游客提供优质快捷贴心服务，提升永州饭店业的整体接待水平。

表 8-1 永州十三五旅游饭店业发展目标

酒店类型	新建/提升数量	规划布局
星级酒店 (4星及以上)	15	新建永州华天五星级酒店， 拟在每个区县新建或提升1座4星级酒店
精品主题酒店	5	阳明山和文化酒店、九嶷山舜德文化酒店、千家 峒风情瑶寨酒店、上甘棠古村落主题民宿

特色民宿	50	周家大院、龙家大院、上甘棠村、九嶷山乡、楼田村、千家峒瑶族乡、大洞田村、勾蓝瑶寨、浦尾村等
农家客栈	100	竹山村、三占塘村、浦尾村、桐子坳、路亭村、富桥镇干岩头村、谈文溪村、楼田村、横岭瑶族乡、回龙湖、百叠岭、茶花村、甸尾头村、坦田村、天堂村（天堂瑶寨）、兰溪村（勾蓝瑶寨）、龙溪村、黑咀岭村（龙家大院）、鸭婆洲等

## 二、推进永州餐饮业规模化和品牌化

结合各区县建设和旅游景区开发，完善基础设施配套，深入挖掘永州血鸭、东安鸡等地方美食，打造各具特色的旅游美食街区，实现永州餐饮业的规模化发展。加强餐饮街区和餐饮店的卫生服务管理，实行严格的永州餐饮店市场准入和退出机制，加强监督检查力度，促进旅游餐饮质量和服务水平整体提高。

突出餐饮企业品牌化打造，提升整个餐饮行业的规范化水平和知名度。鼓励引导本地餐饮企业通过资源整合、企业化管理、联合宣传等方式，促进永州地方餐饮品牌发展。加强特色餐饮企业、食品加工企业、特色种养殖业的合作与联动发展，开发特色美食旅游商品，延伸餐饮产业链。

表 8-2 永州特色美食名宴一览表

类别	规划布局
餐饮名菜	东安鸡、永州血鸭、永州喝螺、瑶家冬笋炒腊肉、宁远酿豆腐、永州红煨异蛇、永州盘龙鳝鱼、永州虎皮香芋扣肉、道州粉蒸灰鹅、东安水岭羊肉
特色宴席	零陵异蛇宴、瑶家长桌宴、生态翠竹宴、永州古八景宴
美食街区	永州源味街、潇湘美食街、十里潇水美食长廊、九嶷山美食谷、江华瑶族美食街



### 三、完善旅游商品与购物网点建设

充分利用永州本土资源优势，结合民间传统特色手工艺和民间文化，开发独具地方特色的旅游产品。加强对东安鸡、异蛇酒等优势商品包装营销，尽快做大做强。依托祁阳石砚、女书工艺品、斑竹工艺品、瑶族风情饰品和地方美食等特色资源，推出一批高品质、高档次的旅游商品。

加快推进旅游购物场所建设。在永州高铁游客集散中心、永州机场、景区、自驾车营地等旅游集中场所设置旅游购物点，丰富完善潇湘步行街、祁阳鑫长宏步行街、道县商业步行街等现有商业街区的餐饮、零售、休闲、娱乐等功能，推进永州奥特莱斯、湘南中国礼品城等大型旅游购物网点建设。

提升旅游商品档次。注重旅游商品品牌、包装和宣传，培育一批旅游商品知名企业，引导企业提升商品文化品位，积极组织旅游商品制造企业进行产品宣传。规范旅游商品市场，打击假冒伪劣、粗制滥造、以次充好、漫天要价等欺客宰客行为，维护永州旅游商品良好形象。重点开发名优特产系列、特色小吃系列、旅游工艺品系列、旅游纪念品系列和旅游商品市场系列五大类旅游商品。

表 8-3 永州特色旅游商品体系表

名优特产系列	零陵异蛇、茶油、冷水滩竹鱼、周敦颐酒、道州灰鹅、脐橙、红瓜子、祁阳油茶、九嶷山兔、九嶷香柰李、珠坝白苦瓜、江永“五香”、新田陶岭三味辣椒、虎爪姜、蓝山黑糊酒、新田板栗、山苍子油、湘妃竹等
--------	---

特色小吃系列	文明米粉、喝螺、道县鱼肉丸、糖炒粑粑、麦芽柚皮糖、祁阳乌梅、油炸粑、九嶷香柰李、瑶族小鱼干等
旅游工艺品系列	九嶷山奇石、双牌竹制工艺品、通气筷子、祁阳石雕、祁阳砚、水竹凉席、斑竹笔、女书工艺品、湘南木雕、瑶家织锦、瑶家八宝被等
旅游纪念品系列	江永女书系列、浯溪碑帖、江华瑶文化系列等、阳明山雪莲果、生态系列茶、蓝山油茶、瑶族服饰、祁阳凉席等
旅游商品市场系列	永州源味街、潇湘步行街、百万庄古玩街、江华瑶族风情街、江永女书旅游商品城、永州商业城、金水湾购物中心、红太阳购物广场等

#### 四、提升永州休闲娱乐生活品质

充分挖掘永州当地传统文​​化娱乐资源，完善休闲娱乐设施配套，创造生动活泼的娱乐项目，将休闲娱乐活动打造成永州旅游配套的重要吸引物，丰富游客活动体验，延长游客逗留时间，增加旅游消费。

举办大型节事旅游活动。高标准打造特色旅游节事活动，举办九嶷山祭舜大典、阳明山和文化节、江华瑶族文化旅游节、金洞漂流旅游文化节、江永女书微电影节、周敦颐国际理学文化节等大型节庆活动，加大节事宣传力度，凝聚人气，提升永州旅游品牌形象。

开展特色民俗风情体验。充分挖掘永州当地特色民俗文化资源，开展长鼓舞、坐歌坛、龙舟赛、赶圩、女书表演等具有永州地域特色的民俗体验活动，增强游客的参与性与体验性。

丰富游客夜间休闲娱乐。加快永州特色休闲街区建设，打造一批以休闲商业、特色美食、滨水休闲、夜市风情为主题的休闲街区，完善潇湘步行街、鑫长宏步行街等现有街区的商业业态，强化旅游休闲

功能。

## 五、引导旅行社专业化集团化发展

传统的旅行社要进一步做精做强，力争出现一至两家龙头旅行社进入全国百强旅行社行列。优化旅行社结构，积极鼓励旅行社市场细分，发展各类专门化定位的旅行社。如：商务旅行社、奖励旅游旅行社、体育旅游旅行社，以及专营瑶文化或柳文化的旅行社。积极引导旅行社走集团化发展之路。加快推进旅行社预订系统和航空预订系统、饭店预订系统的对接。允许旅行社产品在超级市场销售。开展旅游金融政策试点，允许旅行社在旅游金融、债券服务领域开展业务。对新兴的基于公共网络平台的旅行代理业态进行深入研究和引导式发展，尝试建设永州旅游商务网，满足自助游市场需求。

## 第九章 提升公共服务水平

### 一、加快旅游交通建设

#### 1、构建对外多元化立体交通网络

提升永州机场服务，创造良好的航空服务环境，吸引大型航空公司的进入，加强与重点中远程市场的联系，增强客源市场结构的稳定性；争取在“十三五”期间，增加永州与上海、北京等客源市场的旅游航线；加大航空与旅游联合营销的力度，支持旅游企业与航空公司展开旅游产品合作开发。加强对道县通用机场的提升改造，加快推进江永通用机场建设。推动通用航空与旅游业融合发展，积极争取在九嶷山、阳明山等主要客流集中区域建设通用机场，利用直升机、超轻型飞机、滑翔机、伞翼飞行器等通用航空器，开展低空飞行观光、飞行驾驶体验、低空飞行培训等低空旅游活动。

打通永州到广州的铁路快速通道，改变目前绕行衡阳的不利局面。争取洛湛铁路扩能改造，将永州纳入包海高铁（包头—海口）的规划范围。

加快完善高速公路网络，重点加快建设祁道高速（祁东-道州）、新冷高速（新宁-冷水滩）、桂新高速（桂东-新田）等高速公路；加快城镇连接线建设，加快高速公路服务站点的建设与提升。

#### 2、深化内部自由交通体系

打通主干道通往旅游景区“最后一公里”的连接通道以及景区与景区间的连接通道，加强景区与主要交通主干线、景区与景区之间的交通可达性。重点建设提升阳明山、舜皇山、周家大院、涔天河等旅

游区至周边高速公路的旅游连接线。在零陵区安排旅游观光双层巴士公交线路、旅游公交专线，便利连通各旅游集散服务区与旅游区。

表 9-1 主要“景区最后一公里”公路一览表

道路编号 /名称	起止点	主要节点	所在区县 乡镇	道路里程 (公里)	建设 性质	路面宽 度(米)
S349	人民桥- 周家大院	周家大院	零陵区 富家桥镇	17	新建	6
凤凰-龙 洞公路	凤凰-龙 洞	龙洞景区	祁阳县 大江林场	15	改造	5
S375	大庙口镇 梅子山- 舜皇山西 大门	舜皇山国家 森林公园	东安县 大庙口镇	13.5	改造	12
S350	阳明山管 理局-歇 马庵-祁 阳金洞	阳明山国家 森林公园	阳明山国家 森林公园 管理局	21	新建+改 造	7
永连公路至 桐子坳连接 线	永连公路 -桐子坳 村	桐子坳景区	双牌县 茶林镇	6	改造	7
湘江源至三 分石公路	蓝山湘江 源-宁远 三分石	湘江源、三 分石景区	宁远县 九嶷山乡	36	新建	12
X133	勾蓝瑶寨 景区-325 省道	勾蓝瑶寨	江永县 兰溪瑶族乡	7	改造	12
Y438	上甘棠景 区-325省 道	上甘棠景区	江永县 夏层铺镇	3.5	新建	12

X081	水口镇-香草河口	江华瑶族自治县湘江乡	移民新镇、龙虎大峡谷	30	改造	7
S354	插花坪村-湘源温泉景区	道县洪塘营瑶族自治县乡	湘源温泉景区	10	改造	8
道州西至月岩森林公园	道州西收费站-月岩国家森林公园大门	道县月岩林场	月岩国家森林公园	12	新建	8
黑垅岭村至323省道	黑垅岭村-323省道	新田县柘头镇	龙家大院	10	改造	5
S282 连接线	S282-南国武当山-东山岭-新嘉公路	新田县石羊镇	南国武当山	10	改造	6
温泉公路	长铺-平源村	蓝山县紫良乡	湘江源温泉度假小镇	8	改造	7.5
百叠岭公路	S324-百叠岭	蓝山县火市办事处	百叠岭生态茶园	11	改造	7.5
S81 至回龙湖农业休闲园	S81-回龙湖农业休闲园	回龙湖农业休闲园	回龙圩镇	7.4	改造	14

依托滨水廊道、旅游风景道、城市休闲带、旅游区内部景观道等景观绿道，连接各主要景区景点与特色村落，沿线设置自行车租赁与维修、商店、厕所等服务点，构建全域自由旅游绿道系统。依托境内的湘江、潇水、阳明山、九嶷山等山水资源，分段重点建设湘江绿道、潇水河绿道、环涔天河绿道、舜皇山绿道和阳明山绿道。

表 9-2 永州市慢行绿道规划一览表

绿道类型	绿道名称	主要区间段
绿道	湘江绿道	潇湘平湖段
	潇水绿道	蘋州书院、零陵古城段
	涔天河绿道	涔天河国家湿地公园、水口镇移民新镇段
山林绿道	阳明山绿道	连接阳明山景区内部各主要旅游景点
	舜皇山绿道	连接舜皇山景区内部各主要旅游景点

## 二、完善旅游集散中心及自驾车营地建设

根据全市旅游开发和各地景区建设的需要,提前规划、科学布点,积极推进旅游集散中心、自驾车营地、旅游露营地等旅游公共设施建设,形成功能齐全、布局优化的旅游公共设施网络,为全市旅游大发展提供可靠支撑。

### 1、旅游集散中心建设与布局

优化旅游集散中心布局,按照市区、区县、景区设立三级旅游集散中心,建设 1 个综合型旅游集散中心、2 个节点枢纽型旅游集散服务区与 8 个景区服务型旅游集散服务中心。

“十三五”期间,依托永州高速公路网络,在零陵区建设永州市综合型旅游集散中心,打造区域旅游信息汇聚地、旅游交通集散地、旅游品牌窗口和旅游产业集聚地,建设覆盖全市旅游的核心枢纽;在宁远、江华建设节点枢纽型旅游集散服务区,服务于九嶷山-湘江源景区、永州西南部等区域,对接周边景区与旅游客源市场。覆盖所在区域景区景点的交通集散、旅游信息咨询、旅游住宿、商品购物、游乐休闲服务,并作为地区旅游品牌展示窗口,塑造地区形象;建设祁阳县城、东安县城、冷水滩区、新田县城、江永县城、涔天河旅游度

假区、九嶷山、阳明山 8 个景区服务型旅游集散服务中心，辐射江永、祁阳、新田、东安、九嶷山、阳明山等周边区域，主要功能包括旅游接待、旅游度假、餐饮、购物和旅游纪念品销售，并面向周边景区提供近距离旅游集散服务。

表 9-3 永州市十三五旅游集散中心建设

等级	选址	定位
一级旅游集散中心	永州大道附近	永州市级旅游交通集散中心、旅游核心枢纽、品牌形象窗口，大湘南旅游重要支撑
二级旅游集散中心	江华县城	永州南部地区性旅游集散中心，辐射江华、江永、蓝山等周边区县和景区
	宁远县城	永州中部地区性旅游集散中心，主要辐射宁远、新田、道县、蓝山等周边县域及景区
三级旅游集散中心	祁阳县城	主要为祁阳境内的浯溪碑林、李家大院等旅游区提供交通集散和旅游综合配套服务
	东安县城	主要为东安境内的舜皇山、紫水国家湿地公园等景区提供交通集散和旅游配套服务
	冷水滩区	主要为潇湘平湖、永州农业科技园、喜来登农业园等旅游区提供交通集散和旅游综合配套服务
	新田县城	主要新田境内的孝文化公园、谈文溪村、龙家大院、福音山国家森林公园等旅游区提供交通集散和旅游配套服务
	江永县城	主要为江永境内的女书园、千家峒、上甘棠古村、回龙圩现代农业休闲园等旅游区提供交通集散和旅游配套服务



涇天河旅游度假区	主要为涇天河附近旅游区及旅游小镇提供旅游集散服务
阳明山旅游区	依托阳明山现有游客服务中心打造服务于阳明山旅游区的交通集散和旅游综合服务中心
九嶷山景区	依托九嶷山游客中心打造服务于九嶷山景区、湘江源国家森林公园的交通集散节点和旅游综合服务中心

## 2、自驾车营地建设及布局

依托自驾车风景道和各景区，综合考虑交通通达性、车流量、景区发展现状与周边资源特色等因素，打造不同规模等级、不同功能配套的自驾车营地。

重点依托阳明山、九嶷山与湘江源景区，启动永州旅游自驾车与房车营地示范点建设，开展汽车影院、亲子拓展营地、烧烤区等休闲类子项目打造包含营地住宿、美食餐饮、旅游购物、休闲度假与户外运动于一体的综合度假型自驾车营地。

结合景区发展现状与自驾游发展趋势，适时启动双牌阳明山桐子坳、江永千家峒、江华涇天河、永州农科园、蓝山百叠岭、潇湘平湖、回龙圩回龙湖、东安舜皇山、宁远九嶷山灌溪仙境、零陵周家大院等十大汽车营地建设。以住宿接待、休闲运动为基础，户外拓展或山地运动为核心，餐饮和购物作为补充，打造特色旅游景区内的新亮点。

同时选择交通通达性较好、地势平坦开阔区域，依托周边景区或乡村建设小型的帐篷露营地。根据竹编资源特色打造滨水、山地、森林与乡村等不同风格体验的帐篷营地，设置户外观星、篝火晚会、乡村影院、摄影骑行等多种活动体验，满足背包族的住宿游览需求。

### 三、加快旅游厕所提质建设

全面提升改造 A 级景区、旅游集散服务中心和城市休闲广场旅游厕所，完善景区标识系统建设，增加道路标识、导览标识、服务设施标识牌。旅游厕所设计坚持以人为本，专设有母婴厕所，残疾人专用厕所，突出生态环保节能的特点，并采用新技术、新材料建设，风貌与景区风貌协调统一。“十三五”期间，新建、改扩建旅游厕所 418 座。到 2020 年，3A 级以上景区的旅游厕所 100% 要达到 A 级以上生态环保厕所要求。

表 9-4 永州市新建改扩建旅游厕所一览表

类型	等级	数量	建设内容
景区型旅游厕所	3A	60	九嶷山、阳明山、浯溪碑林、柳宗元文化旅游区、零陵古城、舜皇山、千家峒、瑶族文化博览园、周家大院、龙家大院、萍洲书院、江华秦岩、千家峒、舜帝庙考古遗址公园、金洞漂流、孝文化公园、陶铸故里、李达故居、月岩、紫水湿地、湘源温泉、女书园、秦岩、勾蓝瑶寨、三分石等
	2A	160	
旅游集散中心旅游厕所	3A	3	永州市旅游集散服务中心、江华旅游集散中心、宁远旅游集散中心
	2A	5	祁阳旅游集散中心、东安旅游集散中心、冷水滩旅游集散中心、新田旅游集散中心、江永旅游集散中心
休闲步行街旅游厕所	2A	15	永州源味街、潇湘步行街、旅游购物街区等
乡村旅游点旅游厕所	2A	50	茶花村、富家桥镇干岩头村、甸尾头村、烟竹村、大洞田村、东洲村、坦田村、桐子坳村、塘基上村、竹山村、鸭婆洲、天堂村天堂瑶寨、宝境河路口镇牛路村、九龙井、腊竹岭村、小桃源村、湾井镇下灌村、
	1A	105	

			湾井镇路亭村、上甘棠村、上江圩镇浦尾村、黑砥岭村、金盆圩乡河山岩村、大洞村等
自驾营地旅游厕所	2A	20	舜皇山自驾营地、九嶷山灌溪仙境自驾营地、阳明山桐子坳自驾营地、喜来登农业园自驾营地、潇湘平湖自驾营地、涔天河自驾营地、千家峒自驾营地、百叠岭自驾营地、高尚湖自驾营地、周家大院自驾营地
合计	--	418	--

#### 四、提质旅游停车场建设工程

根据永州市旅游业发展的实际和未来旅游业发展的需求，在各区县的车站、码头、旅游景区、旅游城镇、旅游乡村等旅游车辆集中区域实施停车场新建和改造工作，建设能够满足本地居民和未来旅游业发展需求的旅游停车场网络；顺应自驾车旅游发展的趋势，大力推进高速公路、特色景观道沿线停车场建设，为自驾车旅游者沿途停车观景、休憩提供便利；积极推进现代科技在旅游停车场中的应用，打造高效、智能的旅游停车场系统。

提升旅游停车服务，新建和扩建一批旅游集散中心停车场和旅游景区停车场。“十三五”期间，改扩建3A级以上景区的停车场，按照等级景区标准，5A级景区停车场要达到10000平方米以上，4A级景区停车场要达到6000平方米以上，3A级景区停车场要达到3000平方米以上。同时结合景区发展现状，打造生态型停车场。

#### 五、搭建旅游公共信息平台

以构建永州旅游网为中心，全面推进全市旅游信息咨询服务网络建设，重点建设“网（网站）、屏（触摸屏）、卡（旅游一卡通）”

系统工程。加快完善九嶷山、阳明山、舜皇山等主要景区景点网站建设，及时发布旅游资讯、在线旅游咨询、酒店餐饮预订等功能。加强与主要旅游网站的合作，加大旅游推介力度，开发网上预订和支付功能。紧抓“数字永州”建设契机，运用景区电子门禁、电子导游、景区监管等信息系统在九嶷山试点开展“智慧九嶷”景区建设，促进旅游目的地的数字化管理与服务。加快构建区域整合、部门联合、全市一体化的旅游公共信息服务平台，打造畅游永州的“旅游一卡通”，功能涵盖门票预订、休闲购物、交通出行、餐饮住宿等多想功能，实现“一卡在手 走遍永州”。

## 六、提升旅游安全保障体系

加强《永州市旅游突发公共事件应急预案》实施力度。着力加强旅游道路特别是桥梁、隧道等交通安全和食品安全监督检查，对客运索道、大型游乐设施等旅游场所特种设备定期开展安全检测。完善旅游安全服务规范，旅游从业人员上岗前要进行安全风险防范及应急救援技能培训。旅行社、景区要加强安全防护和消防设施建设，要对参与高风险旅游项目的旅游者进行风险提示，并开展安全培训。

充分运用智能化手段，建立旅游安全应急预警机制。通过智能播报、信息发送等途径实时发布不同等级的安全预警信息，强化游客安全防范意识；运用摄像头、导航仪、定位器等设备进行公共区域无缝隙智能安全监控，实现安全监控的全面可视；通过智能服务终端，为游客提供方便快捷的旅游公共安全保障服务(包括气象及地质灾害等)，旅游安全救助(如与公安、消防、医疗等多部门合作处理突发事件)及旅游保险等服务。

## 七、健全旅游行政管理服务体系

第一，旅游行业规范与标准制定与相关评定服务。政府组织力量推进行业规范与标准的制定，引导相关景区、农家乐的规范标准建设，完善景区、农家乐的初评推荐工作，组织景区、农家乐积极创建申报A级景区、湖南省星级旅游区（点）、星级农家乐。

第二，旅游从业者教育培训服务。加强教育培训的组织，特别是对导游服务人员、酒店服务人员、乡村农家乐等经营人员的专业技能与服务意识培训，全面提升旅游从业人员的经营管理水平。

第三，加强旅游消费者权益保障服务。加强对景区、旅行社、酒店、餐饮服务机构的监督管理力度，对已出现的问题进行调查处理，强化有关旅游者权益的服务职能，并认真听取旅游者、消费者协会及其他保护消费者权益的社会团体对经营者交易行为、商品和服务质量等方面问题的意见，及时做出处理。

## 第十章 实施旅游行动计划

“十三五”期间，围绕全市旅游产业发展重点，实施旅游促进扶贫、“旅游+”、“互联网+”、旅游市场治理等四大行动计划。

### 一、旅游促进扶贫行动计划

按照全面建成小康社会的总要求，以增强永州贫困地区发展内生动力为根本，以增加农民就业、提高收入为目标，立足贫困地区资源优势，充分挖掘贫困乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值，扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品，推动贫困地区旅游产业快速健康发展，实现贫困地区经济社会加快发展和贫困群众脱贫致富。

以“精准识贫、精准扶贫、精准脱贫”为出发点，发挥好旅游业强大的产业整合能力，聚焦发力，以新田县、江华瑶族自治县、宁远县、双牌县、江永县等县为重点，依托一批旅游城镇、重点村的扶贫示范带动，到2020年使全市约14万贫困人口实现脱贫（约占全市68万贫困人口的20%），贫困地区农民年人均可支配收入达到1万元，通过旅游业带动就业人数达1万人，有效助推实现全面小康社会的总目标。

支持新田、江华、江永、双牌、宁远等重点贫困县，加快乡村旅游扶贫重点村和旅游精品线路建设，以点带面推动实施全市乡村旅游扶贫富民工程，充分发挥旅游促进扶贫的重要作用。支持贫困地区居民通过发展特色民宿、旅游风情小镇、历史文化村落、养生休闲山庄、乡村度假客栈、农家乐，实现脱贫致富。

积极探索发展贫困村特色旅游项目建设。充分挖掘永州舜文化、柳文化、瑶文化、理学文化、女书文化等特色文化和良好的森林生态以及古村古镇古民居等旅游资源，积极引导有条件的贫困村依托当地生态和文化旅游资源发展特色旅游产业。通过争取上级资金、招商引资、合资、集资、入股等多种投资方式保障扶贫特色旅游项目的开发实施，五年共扶持50个贫困村开展乡村旅游扶贫。

## 二、“旅游+”行动计划

突出创新驱动、跨界融合，充分发挥旅游业拉动力、融合能力强和催化、集成作用大的综合优势，不断催生新业态、新产品，拓展旅游产业面，拉长旅游产业链，形成现代旅游产业集群。根据永州实际，选择“旅游+”的优先领域重点突破，着力抓好旅游融合发展示范、新业态培育、智慧旅游三项工作。

### 1、加快旅游融合发展示范

发挥旅游综合产业优势，主动融入国家战略，推动旅游业与新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化紧密结合，加速与一、二、三产业融合发展，推进旅游融合发展示范区和旅游产业园区建设。重点推进旅游+小城镇，加快推进旅游+文化、旅游+美丽乡村建设，在双牌、宁远、江华、江永等县，规划建设一批历史文化名镇、特色旅游小镇和古村群落，促进农村人口成规模地向旅游小城镇转移。

### 2、加强新业态培育

推进旅游+新的生活方式，不断拓宽“文”、“商”、“养”、“学”、“闲”、“情”、“奇”等旅游发展新要素，加快培育旅游

新业态和新产品。大力发展文化创意产业基地、健康养生基地、研学旅行基地、体育旅游基地、探险旅游基地、旅游装备制造基地、科普旅游基地，积极培育自驾车房车营地、低空飞行、邮轮游艇、康养旅游、特色民宿、购物旅游、体育旅游、研学旅游、户外探险游、休闲度假等新业态产品。

### 3、促进智慧旅游建设

加快智慧旅游景区和智慧旅游示范项目建设，到 2020 年基本建成全市统一的网上旅游公共服务信息平台、电子商务平台。将永州市的景区、旅行社、酒店，以及相关旅游信息整合到一起，构建应用于政府的前端集成式中央管理平台和构建应用于景区、旅行社、酒店等旅游企业的前端商务管理平台，实现旅游监管、行业分析和便民游的综合运用。

到 2020 年建成零陵古城、九嶷山、阳明山、舜皇山等 10 个以上智慧旅游景区，实现星级饭店、3A 级旅游景区、游客中心等游客集散地免费无线网络全覆盖，打造集游客服务、自助导游、人员定位、紧急管理与应急调度管理等多功能于一体的智慧景区。

### 三、“互联网+”行动计划

按照国家旅游局及湖南省旅游局的要求，到 2020 年，旅游业各领域与互联网达到全面融合，互联网成为旅游业创新发展的主要动力和重要支撑。实施永州“旅游+互联网”行动计划的重点行动，大力发展旅游区域互联网基础设施、互动终端、在线旅游创业创新、在线旅游新业态、“旅游+互联网”投融资、智慧旅游景区、智慧旅游乡村、智慧旅游公共服务、旅游网络营销模式等内容。



## 四、旅游市场治理行动计划

以“旅游满意在永州”为总体目标，大力实施依法治旅，推进旅游目的地社会治理现代化，建立旅游法制化、标准化、信息化和行业自律为一体的旅游市场治理体系。到2020年，全市游客满意度指数达到85%。

### 1、规范市场秩序

持续开展“优化全市旅游市场秩序主题年”活动，推出实施重大案件督办制度、旅游市场秩序综合评价制度、服务等级“退出制度”、旅游目的地警示制度四项制度。强化旅游安全保障，落实旅游安全保障责任，保障广大游客生命财产安全。

### 2、建设诚信体系

加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录。发挥行业协会作用，完善行业自律规则和机制，开展“诚信旅游示范单位”评选活动，引导会员企业诚信经营。建立严重违法企业“黑名单”制度，完善违法信息共享机制。

### 3、倡导文明旅游

开展文明旅游宣传引导主题活动和旅游行业文明单位创建活动，强化导游、领队和旅游一线服务人员文明旅游宣传引导职责，倡导旅游者学习和遵守国际通行的礼仪，培养社会民众的环保意识和人文品质。

### 4、加快标准建设

着力实施永州旅游标准化建设，提升全市服务标准化水平，开展

旅游标准化示范创建，全面贯彻实施国家标准、行业标准，实施、完善旅游饭店、生态旅游等永州地方标准，启动国家特色景观旅游名镇（村）、中国传统村落、宜居小镇（村庄）、湖湘风情小镇的标准化试点。制定智慧景区、智慧旅行社、智慧酒店、汽车营地、研学旅行基地、康体旅游、农业休闲园的永州标准。

## 第十一章 实施保障

### 一、加大机制体制改革

深入推进旅游管理体制改革，着力构建旅游综合性产业的体制机制。推进政府旅游综合协调机制改革，充分发挥各级政府在推动旅游产业发展和旅游目的地社会治理中的主体作用；推进旅游景区管理体制改革，理顺完善旅游资源统一管理体制，积极探索实行管理权与经营权相对分离的景区运行机制；

推进旅游行业协会体制改革，按照市场化、社会化的改革方向，加快旅游主管部门与旅游行业协会脱钩，推动旅游行业协会成为自主运营的市场主体。积极培育旅游新业态、新产品，打造一批资源品位高、品牌形象优、核心吸引力强的精品旅游产品，以重点突破带动旅游产业全面发展。

### 二、完善统筹规划创新

积极探索全域旅游、旅游功能区、旅游综合体等新的发展模式，实行统一规划线路、统一宣传促销、统一市场管理，主动做好跨部门、跨地区的协调服务。加快旅游交通网络建设，完善自助游、自驾游、特种旅游项目的配套服务设施。新建的公共建筑要增加旅游服务设施和观光通道，完善旅游公共服务配套设施。充分发挥旅游在扶贫中的作用，全面实施旅游扶贫五年计划。

### 三、加强重大项目建设

坚持把旅游规划、旅游项目和旅游投融资紧密结合起来，以规划

为指导，以项目为载体，以旅游区为重点，筛选出重点旅游投资项目，建立分类的旅游项目库，组织开展旅游重点项目和产业链招商，积极引进战略投资者参与精品旅游区建设，跟踪抓好已签约重大项目的落实工作，做到储备一批、启动一批、加快建设一批、竣工完成一批。

#### 四、发力整合精准营销

要把旅游宣传统一纳入永州整体形象对外宣传的总体战略，以“潇湘之源，相约永州”总体形象为核心，全面开展整合营销。坚持政府宣传旅游形象与企业推介产品线路相结合，坚持面向旅游业界推广与面向公众促销相结合，坚持“走出去”与“请进来”相结合，实现市场细分化、产品特色化、营销专业化和服务规范化。

#### 五、提升市场监督管理

深入开展《旅游法》实施办法的宣传贯彻，大力推进依法治旅，强化综合执法队伍建设，规范旅游市场秩序。积极探索开展旅游市场秩序综合评价、旅游目的地警示管理、旅游综合执法和旅游联合执法、旅游经营者失信行为记录、公示和惩治以及游客不文明记录管理等一系列旅游市场监管制度创新和工作机制创新，确保无重大旅游安全事故和重大旅游投诉，全面提升旅游管理服务水平。在本规划的实施过程中，要充分发挥全市旅游产业发展领导小组的重要作用，加强对规划实施的统筹协调、跟踪评估和绩效考核，将旅游业发展指标纳入各级政府年度考核指标体系，对重点旅游县，提高旅游发展指标在年度目标综合考核中的权重，确立导向明确的旅游发展差别化考核体系，确保规划顺利实施。

## 六、积极引进旅游人才

坚持旅游人才优先发展，强化职业技能培训，举办职业技能竞赛和旅游标兵任务评选，积极开展旅游职业资格考试和职业技能认定工作，加强对公交、出租车、旅游饭店、旅行社等旅游窗口行业从业人员的职业道德教育和业务培训。积极开展分类培训，健全旅游部门和旅游企业等多层次、多类型、多模式的旅游人才培养体系，推出一批旅游领军人物。重点加强旅游职业技术教育，推进永州旅游职业院校的建设。抓好人才引进，建设高素质旅游人才队伍。

## 附件一：“十三五”永州市旅游业经济发展指标

目标层	准则层	指标层	目标值(2020年)
永州旅游产业指标	产业规模	1、旅游总收入	500 亿元
		2、入境旅游收入	2000 万美元
		3、接待总人数	8200 万人次
		4、国家等级景区总数	28 家
		5、年接待超百万人次景区数量	2 家
		6、旅游营地数量	10 个
		7、全域旅游示范县	3 个
	发展质量	8、AAAA 级及以上等级景区数量	9 家
		9、等级旅游度假区数量	1 家
		10、游客满意度指数	85%以上
		11、过夜旅游入天数	1640 万人天
		12、入境旅游人数	15 万人次
	综合效益	13、旅游增加值占 GDP 比重	8%左右
		14、旅游增加值占第三产业增加值比重	30%以上
		15、旅游从业人员数量	20 万人以上
	支撑体系	16、旅游厕所新、改建数量	418 个
		17、市-县-点游客咨询服务站点数量	15 个
		18、旅游投资总额	329 亿元

## 附件二：“十三五”永州市重点项目实施计划表

## “十三五”永州市重点旅游项目实施计划表

序号	项目名称	所在地	建设内容	建设 业主	项目 属性	建设 年限	十三五总投资 (亿元)	前期工作开展情况
1	“零陵古城” 文化旅游综合 保护开发项目	零陵区	1、宋代湘南建筑为隐形骨架、明清建筑形态为肌体、潇湘永州文化为灵魂，将打造为集生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、主题游乐互动、养生休闲度假于一体的文化旅游产业示范园区，体验互动式的文化主题乐园，充分展现民族性、生态性、综合性的5A级历史文化旅游和国际旅游度假古城。2、柳子街、八愚八记古遗址的保护、修缮与利用，朝阳公园游乐项目开发建设，完善旅游交通、游客服务中心、停车场等基础设施建设；3、建设仿古商业街、主题酒店、民宿客栈等配套设施；4、金聚岭山坡林地开发利用；5、建设潇水河景观带，旅游码头、特色景观浮桥、亲水休闲码头、水上游船、滨河休闲绿道、休闲广场	零陵区城市建设投资公司、伟光汇通文化旅游投资有限公司	新建	2016-2020	70	已签订投资建设合同，组建项目建设协调小组，正在推进征地拆迁、编制项目修建性详细规划

			等。					
2	大九嶷山景区 提质工程	宁远县	1、推进九嶷山申创 5A 工作进程，修缮舜帝陵、修建碑林，改造提升游客服务中心、停车场、厕所和绿化美化景区；2、建设三分石景区的湘江之源温泉度假村、游客接待中心和停车场，完善三分石孝祖台服务设施和建设游步道景观；牛头江民俗文化村改造；3、建设住龙门、仙子山景区，增加景区景观、体验项目；4、下灌古村景区建设，展现舜帝德孝文化和农耕文化；5、新建鲁观旅游风情小镇，打造龙口溶洞温泉水世界、凤凰洞天景区、田园风光带，建设养生度假村、主题酒店和特色客栈。	宁远县九嶷山旅游 开发公司、宁远舜 灵旅游开发公司	续建	2012-2020	30	正在建设游客服务中心、黄家大屋；编制完成《九嶷山舜帝文化旅游区总体规划》和《九嶷山舜帝陵景区创建国家 5A 级景区提升规划方案》，景观质量评审资料已制作完工并上报省旅游局，舜帝陵碑林基本完工。
3	阳明山旅游综合开发	双牌县	1、加快推进两岸（和）文化基地建设；景观道路、广场、园林绿化等配套；2、加快阳明溪谷项目建设；加快桐子坳景区建设等；3、加快万和湖时尚休闲运动营地组团建设，包括儿童营地、儿童生态探险乐园等；加快阳明溪谷旅游度假村建设；4、建设山间竹泉特色	双牌县阳明山旅游 开发公司、湖南阳 明投资集团	续建	2014-2020	20	杜鹃花海、万寿寺等景点不断完善；两岸交流基地建设正在规划；阳明溪谷旅游综合体酒店主体正在装修；智慧旅游平台初



			水系、国际欢享社区；完善旅游交通设施，建设一条连接万寿寺的索道；5、康疗养中心、国际养老中心、生态休闲度假酒店；加快微波台景区建设，观景设施开发。建设白水岭旅游接待基地。					步建成；桐子坳景区正在按 3A 标准建设
4	浯溪碑林	祁阳县	1、启动实施浯溪公园扩园项目；建设现代碑刻长廊，修缮岵台亭，重塑元颜像，打造全国爱国主义教育基地；2、加快建设李家大院影视基地，复原大院建筑、古典街巷和街巷中的商铺、会馆等餐饮、休闲场所；充实以餐饮、住宿和休闲功能；	当地政府	续建	2016-2020	5	规划阶段
5	舜皇山旅游综合开发	东安县	1、规划建设大型游客中心，并集中开展舜皇岩洞特色休闲旅游和住宿餐饮娱乐服务。2、舜耕田园景区、龙潭幽谷景区和舜城墙石景区建设，加快养生康体旅游产品建设；3、娥皇女英溪景区和舜皇溪谷景区建设，打造品水、戏水产品；4、建设大庙口生态旅游小镇，新建自驾车营地，完善配套旅游休闲服务设施。	舜皇山旅游开发公司	新建	2016-2020	10	已完成旅游规划设计、工可及环评工作；基础建设已完成 70%；并已通过省旅游局景观质量评审，计划明年 6 月份进行现场评审。

6	神州瑶族文化博览园	江华瑶族自治县	1、建设游客服务中心、停车场、旅游厕所等配套设施；2、建设瑶族历史文化博物馆、瑶族支系建筑景观群等项目；3、瑶族墟日特色街区、瑶族村寨、瑶族文化创意产业园、瑶族特色商业街、瑶族特色度假酒店等项目建设；4、瑶族历史文化区、瑶族支系建筑景观区、瑶族墟日特色建筑区、瑶族村寨、瑶族文化创意产业园区、瑶族特色度假酒店及现代瑶族商住区。	深圳天富来投资管理有限公司	新建	2016-2020	20	规划完成
7	江永“三千文化”旅游区	江永县	1、甘棠村的保护改造和新村移民的建设；2、尾村浦尾桥、女书吊桥、女书文化体验区、女书文化娱乐区等旅游基础设施建设；3、推进上甘棠景区前芳寺、九母庙、忠厚祠、门楼、商铺、家坛等项目的修缮与维护；4、勾蓝瑶寨景区开发；...燕子山景区开发；5、刘家庄瑶族文化旅游村、盘王大庙、千家峒植物园、小古源景区、双溪口温泉建设；6、开发山水观光、避暑度假、生态休闲、温泉疗养、民族风情体验等旅游产品；	江永“三千文化”旅游开发指挥部	续建	2006-2020	10	规划阶段
8	月岩-周敦颐	道县	1、项目前期规划；推进理学文化创意产业园建设；2、	月岩-周敦颐故里	续建	2016-2020	5	周敦颐故里已创建为

	故里		建设月岩景区基础配套设施、周敦颐故里文化景观设施及接待设施、濂溪书院。3、月岩景区建设，发展汽车营地、森林度假木屋等旅游新业态；4、以韭菜岭山地湿地景观为核心，打造以湿地生态休闲、科普教育、瑶族文化体验为主要功能的生态文化旅游景区。	风景名胜管理处				国家 AAA 级景区
9	湘江源国际旅游度假区	蓝山县	1、旅游公路建设；2、湘江探源、三分朝圣探险两大旅游功能区项目建设；③新建板塘湖水上乐园、杨梅冲漂流、高山草甸观光、湘江探源、三分朝圣探险、次原始森林养生等六大功能区。	湘江源国家森林公园管理局	新建	2016-2020	20	前期规划阶段
10	金洞国家森林公园	金洞管理区	1、着力在“全域旅游、全年旅游、全民旅游”上下功夫。编制好金洞旅游概念性规划；2、巩固好“金洞漂流”、“睿击射击俱乐部”等旅游品牌。深入挖掘“绿色、红色、古色”旅游资源，努力把金洞建设为国家级的生态文明示范区、全国最具魅力的生态旅游目的地、展示永州幸福的窗口，真正将金洞建设成可以赏山玩水、宜居休闲，集观赏性、参与性极强的全国知名旅游目的地。	招商引资	续建	2016-2020	10	由国家林业局于 2005 年成文批准设立。本项目已完成总体规划、评审、立项、用地规划和生态观光核心区旅游开发项目可行性论证、控制性详规及建设施工设计等

								项目建设前期工作
11	涔天河旅游度假	江华瑶族自治县	1、瑶乡工程和移民工程建设，移民小镇的旅游功能建设；2、建设水口镇旅游接待中心，完善接待服务中心、天湖小镇、旅游码头等基础服务设施建设；3、完成涔天河旅游码头及重点项目地块规划与设计；加快涔天河环湖公路改造；4、建设金狮寨多元社区、盘王宫主题酒店、“天湖瑶韵”山水实景演出等特色项目，打造瑶族风情的滨湖度假区；5、涔天河旅游码头、自驾营地建设，水口旅游风情小镇接待服务设施建设；	涔天河旅游开发指挥部	新建	2016-2020	20	规划设计
12	宁远航空文化休闲旅游生态城	宁远县	1、建设宁远航空产业基地，飞行俱乐部及主题酒店、飞行部落（体验式单体酒店）、完善道路、绿化、生态园艺等基础设施配套，健全飞行员培训、飞行器组装与维修、生态旅游观光、公务机商务机托管、航空航天会展、航空主题游乐等功能	深圳星华智本置业有限公司、四海龙翔（北京）通用航空有限公司	新建	2016-2020	15	正在进行土地征收

13	紫良温泉旅游风情小镇	蓝山县	1、完成项目签约；编制项目总体规划、控制性详细规划和修建性详细规划；加快旅游基础性配套服务设施建设；2、主要建设瑶乡民俗风情区、建设瑶乡风情购物街、瑶乡民俗园、特色森林漂流区建设	招商引资	新建	2016-2020	8	正在进行招商引资
14	百叠岭文化茶园	蓝山县	加快景区总体规划编制工作；3、完成基础配套设施建设：包括停车场、景区大门、游客服务中心、旅游厕所等。4、建设百叠岭自驾营地、山地拓展基地、九龙福地、度假木屋。	三峰茶业有限公司	续建	2013-2020	10	已完成茶树种植等建设。
15	南国武当山赛车场	新田县	利用南国武当山赛车场的场地与基础设施条件，引导发展 ATV 山地越野、山地摩托车等特色体验项目，打造湘南山地越野运动支撑品牌	招商引资	续建	2016-2020	12	规划设计
16	日月湖国家湿地公园	双牌县	沿湖建设滨水休闲街，主打湿地科考特色	当地政府	新建	2016-2020	6	县城沿江风光带已完成 2.6 公里建设，拉通路基 4.7 公里；上梧江民俗文化村、坦田岁圆古建筑保护及部分旅游码头已完成规划设计。

17	紫水国家湿地公园	东安县	1、加强湿地生态资源保护，以市民观光休闲为主，完善滨水观光产品 2、完善基础配套设施，打造国家湿地公园	当地政府	续建	2013-2020	8	正完成旅游规划设计及建设施工方案
18	湘源温泉旅游区	道县	1、提升改造湘源温泉度假风情小镇；丰富、创新温泉养生度假旅游产品；2、改造进入景区的旅游公路，完善旅游区基础设施与配套服务；	当地政府 招商引资	续建	2012-2020	10	已编制规划，正在修建进入道路
19	燕子山	江永县	完善道路、水、电灯基础设施建设，完善游客服务体系，整合天仙花园、天仙人家、美女竞秀、五针松海、大泊水瀑布等十几个景区，开发山地观光、生态科考等功能，发掘天仙庙、古人遗址、古战壕等自然及人文景观，联合打造大燕子山高山草原旅游区。	招商引资	续建	2012-2020	10	正在规划
20	黄金洞森林公园	东安县	黄金洞森林公园自然风光旖旎，生态环境良好，气候舒适宜人，峡谷奇特俊秀，水如明镜玉带，瀑布、崖壁摄人心魄，溯溪惊险刺激，具有开发、观光、度假、休闲、生态旅游的巨大潜力	招商引资	新建	2016-2020	2	正启动旅游规划设计
总计	---	---	---	---	---	---	301	

## 附件三：“十三五”永州市旅游项目库

序号	项目名称	所在地	建设内容	建设业主	项目属性	建设年限	总投资(亿元)	“十三五”投资(亿元)	前期工作开展情况
1	永州自驾车营地建设工程	永州市	1、完成自驾营地选址与规划；积极推动自驾营地项目对外招商；2、桐子坳自驾营地、舜皇山自驾营地、灌溪仙境自驾营地招商成功，开工建设；3、潇湘平湖自驾营地、万喜登自驾营地完成选址、规划设计，并且开工建设；4、涔天河自驾营地完成选址、设计；完成招商和建设；5、江永千家峒自驾营地、蓝山百叠岭自驾营地、回龙圩高尚湖自驾营地、零陵周家大院自驾营地完成项目选址、规划设计；	当地政府、招商引资	新建	2016-2020	5	5	正在规划设计
2	“数字永州”智慧旅游示范工程	永州市	1、搭建旅游公共服务平台，建立完善的广电媒体、平面媒体、网络媒体、旅游节庆等营销渠道；2、建立景区数据中心平台、通讯平台、信息安全平台、GIS系统平台、GPS系统平台等五大平台；	永州市旅游局	新建	2016-2020	1	1	目前已经建立永州市旅游网站及“永州旅游”官方微信。
3	乡村旅游建设工程	永州市	1、重点打造涧岩头村(周家大院)、茶花村、楼田村(周敦颐故里)、毛俊村、桐子坳村、上甘棠村、黄家村(勾蓝瑶寨)、庙子源村、龙溪村(李家大院)、黑砬岭村(龙家大院)，以此为龙头，开发精品民宿产品，逐步带动	当地政府	新建	2016-2020	2	2	10个乡村旅游区点正在进行基础设施建设，桐子坳正在按照国家级3A景区标准进行建设。

周边村镇发展;									
4	旅游产业要素 提质工程	永州市	1、永州市游客集散中心、城市步行街区、星级饭店、湘江、潇湘平湖沿线等区域的旅游厕所均达到 A 级标准; 2、重点建设零陵古城、萍州书院、城市步行街区的旅游厕所, 建设 1-2 座 3A 级厕所; 3、景区旅游停车场: 完善提升 A 级景区停车场。	当地政府	新建	2016-2 020	10	10	已完成零陵古城、萍州书院、及沿江旅游厕所建设,
5	永州市游客集 散中心	零陵区	1、完成项目建设地块的前期准备工作, 争取早日开工建设; 2、主要建设内容为旅游接待中心、旅游咨询中心、四星级酒店、大型停车场、旅游购物中心;	零陵区旅 游局	新建	2016-2 020	3	3	正在规划中
6	潇湘平湖旅游 开发项目	中心城 区	建设“水上观光、水上运动、水上交通、水上娱乐”四位一体的畅游平湖旅游项目, 打造“一江十景生态风景长廊”, 进行水上、沿岸旅游节点和环线的开发和建设。	永州市经 济建设投资发展集 团有限公司	新建	2016-2 019	5	5	制作潇湘平湖“一江十景”旅游宣传画册, 以及游船码头选址调研。邀请北京创景天下旅游规划公司编制项目策划及旅游开发规划。
7	东山景区	零陵区	1、扩建法华寺、武庙, 修复文庙、古东门, 恢复部分古城墙, 恢复绿天庵、洗砚池、千字碑文; 2、新建怀素艺术馆、东山广场、怀素广场、撒珠井广场; 3、修建东山路, 整修东山湖; 4、完成景区景点水电路等基础设施建设和绿化亮化工程, 恢复景区自然景观; 5、完成商贸城项目区内电力高压线的改线和安康广场的扩建	永州市零 陵城建投 资公司	续建	2012-2 018	8	4.5	基本完景点修复



8	永州文化创意产业园	零陵区	占地4000亩，主要建设5大版块：一是文化展示展览区。包括文化艺术中心、民俗博物馆、石雕博物馆、永州文化景观长廊、古玩博物馆、石刻木雕古艺百门园。二是文化产品交易区。包括观赏石商业街、根雕（工艺品）——商业街、古玩古董商业街、永州名人字画商业街。三是文化娱乐休闲区。包括水上乐园、文化艺术广场、音乐厅、歌舞厅、电影放映厅、KTV、网吧、农庄采摘园等。四是购物美食休闲区。包括永州传统美食一条街、茶文化一条街、永州土特产一条街，还包括各种有特色的旅游文化纪念品。五是文化创意产业区。包括奔腾彩印弹跳书生产基地、影视传媒中心、报业传媒中心、广告设计中心。	零陵区人民政府	新建	2016-2020	20	20	招商中
9	零陵区何仙姑旅游区	零陵区富家桥镇	1、洞岩头周家大院古村落保护与开发；2、淡岩石刻保护与开发；3、17公里贤水河风光带开发；4、17公里人何复线建设。	零陵区人民政府	续建	2015-2018	1.5	1.5	完成可研
10	水云潇湘文化旅游主题公园综合开发	中心城区	建设城市主题公园、潇湘古镇、潇湘庙、潇湘名人苑、大型游乐场、民族文化村、游客服务中心、水陆大型配套设施。	永州市经建投公司	续建	2014-2020	110	95	可研阶段
11	黄溪大峡谷生态旅游区	零陵区	黄溪大峡谷生态旅游区以黄溪大峡谷为中心，利用山、水、竹、林、峡谷、瀑布等景观资源及原生态环环境，以柳宗元《游黄溪记》为创意缘起，打造点线面一体化的，集生态观光、峡谷漂流、高端度假、康体养生等多功	黄溪大峡谷开发有限公司	新建	2016-2020	3	3	可研阶段

			能于一体的生态旅游度假区。						
12	异蛇生态文化产业园	零陵区	该项目占地 760 亩，主要建设内容为异蛇科普馆、野生异蛇谷、毒蛇研究所、潇湘之源购物中心、柳宗元食府、柳园、演艺中心等	永州异蛇科技实业有限公司	续建	2016-2020	3	3	一期项目已完工
13	零陵区自驾游营地	零陵区	规划用地 150 亩，总建筑面积 5 万平方米，主要建设旅游接待及旅游服务中心、旅游景点展示厅、停车场、特色小吃街等。	区旅游局	新建	2016-2020	2	2	可研阶段
14	四明山森林公园建设	冷水滩区	建设 7 万亩自然保护区，其中自然保护区的核心面积 1.2 万亩，缓冲区面积 1.8 万亩，实验区面积 4 万亩。对核心区和缓冲区的 3 万亩针叶林和阔叶林进行封禁培育，在 4 万亩的实验区营造珍贵树木、建设旅游景点和基础设施，修建道路、给排水工程、供电工程和通讯网络工程等。建设野生动植物和自然保护区监测监管体系、自然保护区生态文化和生态文明教育基地。	冷水滩区政府	新建	2016-2020	2	1.3	省政府于 2015 年 5 月组织专家对公园的总体规划进行了修改完善，并批准了四明山省级森林公园。
15	永州万喜登生态农业旅游开发	冷水滩区	1、主要修建生态度假园和乡村生活体验园，其中乡村生活体验园包含五星级农家乐；生态度假园包含生态旅游酒店、农家小镇、度假别墅。2、修建乡村生活体验园，包含五星级农家乐、游乐园、百花园、水果采摘体验区、观景中心 3、加快五星级农家乐（重点建设万喜登山庄、垂钓中心、木栈道等）、养殖中心（主要养殖藏香猪、美国黑豚、中华竹鼠、优质黄牛、山羊等）等项目建设。	永州万喜登农业发展有限公司	续建	2014-2020	10	10	完成种植园区路网建设、旅游厕所等基础设施建设、完成万喜登山庄建设并成功创建五星级乡村旅游区点

16	甘泉文化城及自然韵黑茶旅游配套项目	祁阳县	包含甘泉文化城文化旅游建设项目和自然韵黑茶工业旅游及茶叶基地休闲旅游配套建设项目	中国盐业总公司、广东六祖寺及自然韵黑茶公司	新建	2016-2020	50	50	洽谈中
17	陶铸故居红色旅游综合开发项目	祁阳县	修缮陶铸故居、陶铸生平事迹陈列馆、松风亭，新建陶铸诗词书法碑廊；加快新泉生态农庄、浯洲岛休闲中心和沿江路风光带项目建设	浯溪碑林管理处	续建	2014-2025	20	10	已做规划
18	浯溪公园扩园及浯溪小镇开发项目	祁阳县	浯溪摩崖石刻保护、恢复元颜祠、浯溪书院，新建浯溪现代碑廊，浯溪小镇开发	浯溪碑林管理处	新建	2016-2020	10	10	已做规划
19	浯溪水利风景区项目（水生态文明建设区）	祁阳县	整合浯溪水电站、浯溪公园等资源，建造水主题公园、水利主题公园、水生态公园和湿地保护区等，加强防洪和浯溪碑林等文化遗产及自然环境的保护，以浯溪水电站为中心，在湘江沿岸打造具有浓郁浯溪人文特质的生态滨水风光带和生态良性循环的滨水栖息地。	县水利局	新建	2016-2020	18	18	洽谈中
20	李家大院旅游开发	祁阳县	加快建设李家大院影视基地，复原大院建筑、古典街巷和街巷中的商铺、会馆等餐饮、休闲场所；充实以餐饮、住宿和休闲功能	浯溪碑林管理处	续建	2016-2020	2	2	规划中
21	长隆水上乐园项目	祁阳县	打造湘南最大的水上娱乐景区	深圳新浪水上乐园	新建	2016-2020	10	10	已签订意向协议
22	大华山生态休闲综合旅游项目	祁阳县	将大华山建设成森林氧吧、户外运动、农家体验、宗教朝圣旅游景区	县旅游局	新建	2016-2020	5	5	招商中

	目								
23	大江综合旅游开发项目	祁阳县	建设成水上娱乐、宗教朝圣、养生休闲、龙洞原始次森林探险等综合性旅游度假区。	县旅游局	新建	2010-2020	6	6	招商中
24	东安县高岩水库水利风景区	东安县	1、水库大坝基的维护；2、水资源防污治理及监测；3、游客服务中心；4、生态停车场；5、旅游厕所；6、游步道及旅游标识标牌；7、特种养殖基地；8、旅游公路连接线。	东安县高岩水库管理所	新建	3	2	2	正启动旅游规划设计及水利风景区申报
25	树德山庄保护开发	东安县	1、国保文物保护单位维修及保护；2、游客服务中心；3、生态停车场；4、智慧旅游（电子监控、门禁、咨询、信息发布等）；5、消防、供水、供电等；6、旅游厕所；7、导览观光标识牌。	县文广新局	新建	3	2.1	2.1	已启动修复方案申报
26	麻江镇旅游综合开发	双牌县	1、规划建设麻江镇白水岭旅游小镇基础设施、配套设施，改造小镇建筑风貌，对街道进行美化、亮化，建设旅游特色一条街；2、开发天坑等乡村旅游区，建设葡萄等生态农业体验观光园。	麻江镇政府	在建	7	1	0.5	白水岭旅游小镇建设已经规划，并启动建设，街道正在绿化、美化、亮化。
27	茶林镇旅游综合开发	双牌县	1、按照国家4A景区要要求建设桐子坳景区基础设施和配套设施，建设游客中心、游道，改造景区公路，安装标识标牌；建设生态农业观光园和水上娱乐中心等景区景点，建设智慧旅游平台；2、按照旅游名镇的标准和要求，对茶林镇街道进行绿化、美化和亮化，完善基础设施建设和配套设施建设，将茶林镇打造成极具地方特色的旅游小镇；启动大河江古民居的保护和维修。	茶林镇政府	在建	7	2	1.1	桐子坳景区正在建设国家3A级旅游景区，新建了游客中心，改造了景区公路和大型停车场，新建了游道，安装了标识标牌，改造了核心景区；绿化、美化、亮化了旅游集镇大河江村。

28	县城中心旅游区建设	县城	1、建设集游客集散、咨询、购特、服务于一体的县城游客集散中心；2、提质改造青龙洞景区，创建国家4A级景区，新建相关基础设施和配套设施；3、建设永山公园，恢复景区内植被，建设公园公路、游步道及相关配套设施；4、新建永和公园，适度开发浮洲岛，架设吊桥；5、建设县城文化旅游产品一条街。	双牌县旅游局、住建局、林业局	在建	7	1.9	1.05	县城游客集散中心、永和公园、县城文化旅游产品一条街正在规划设计；永山公园已建好牌楼，新建游道100米。
29	何家洞集镇旅游综合开发	双牌县	1、集镇路网桥梁建设：新修通道4.5公里、提质改造通道5.5公里、新修桥梁2座，维修桥梁2座。2、城镇功能建设：新建市场、停车场、供水设施、排污管网、污水处理厂、垃圾处理场、防洪堤、街道美化亮化、公共游乐设施等。3、生态旅游产业开发：建设民俗游基础设施及景区景点。4、建设龙洞旅游文化艺术产业园。	何家洞镇政府、双牌县龙洞生态文化旅游开发有限公司	在建	8	8	3.8	集镇建设正在规划；龙洞文化艺术产业园已投入9000万元，完成艺术创作基地及其配套设施等建设，进行了生态农业园和游道建设。
30	紫金山旅游综合开发	双牌县	将塔山婆婆殿景区创建为国家3A级景区；建设尚仁里吉江漂流景区；规划开发磨子岭万亩草山景区，维修天池；建设竹文化产业园等景点及接待设施；开发雪山江景区。	打鼓坪乡政府、何家洞镇政府、尚仁里乡政府	在建	7	1	0.68	塔山婆婆殿已经建成，开发茶园4000亩；
31	吉江漂流景区项目开发	双牌县	范围包括生态旅游开发、漂流、游乐园、休闲健身、餐饮、食宿服务，茶叶、水果销售以及淡水鱼、家禽的养殖与销售等。打造以江南民居为主题风格的休闲度假区，力争三年内达到3A国家级旅游景区。	尚仁里乡政府	新建	4	0.5	0.5	正在招商引资和启动前期规划。

32	下灌旅游片区及文化景观廊道建设项目	宁远县	建设灌溪仙境景区 10 平方公里,形成古镇寻幽、田园观光、农业展示、康体养生、书画文化、麻将文化、状元文化、宗祠文化、民俗文化于一体的文化景观长廊	九嶷山旅游开发有限公司	续建	2015-2018	23	23	灌溪桥与状元桥已招标,马上开工,污水管网改造月底完工,250 栋风貌改造基本完工,灌溪大道及延伸线已铺水粉尘,准备铺草沙,滚水坝已完工,河沿岸及护坡工程东侧正在美化、绿化,西侧正在进行个性化设计;
33	宁远县九嶷山三分石自然公园建设项目	宁远县	公园规划占地 60 平方公里,建设牛头江民俗风情园、三分石生态地质公园、泉林别墅及相关旅游服务配套设施等	舜灵旅游开发有限公司	新建	2016-2020	3	3	接待中心主体工程和顶上休息亭正在建设,景区厕所外墙正在粉刷涂料,美食城已完工,景区标识牌、路牌正在制作。
34	鲁观风情小镇	宁远县	五大板块:一、龙口温泉水世界,主要包括酒店、溶洞温泉、水上乐园、半山温泉木屋及大型停车场;二、凤凰洞天主题游乐园,主要包括凤凰主题酒店、凤凰岩溶洞、凤凰天上城主题游乐园、樱花谷、百花汇馆、凤凰演艺馆、临江别墅及大型停车场等;三、鲁观小镇街区,主要包括社区公园、农贸市场、原居民拆迁安置区、风情美食商业街、钟楼、鼓楼和小镇发展区;四、白云飞健康养生度假村,主要包括半边石摩崖石刻、毛	宁远县凤凰岩旅游发展管理公司	新建	2015-2025	16	16	游客接待中心、广场、停车场和上山游步道正在建设,洞内灯光照明已完工,征地和土地流转工作正在进行;

			泽东诗词博物馆、白云飞健康养生度假村、悬崖酒店及沙漠甘泉公园；五、观光休闲农业区，主要包括四季瓜果园、桃花岛、梨花岛、桂花岛及鲁观田园风光保留区等。						
35	仙子山景区建设项目	宁远县	完成矿山地质公园建设，开发高山中草药种植、中草药养生休闲、高山云雾茶园等生态观光项目。把景区建设成高山生态游、自驾车游、康体健身、矿山体验、景观摄影写生等于一体的景区。	九嶷山旅游开发有限公司	新建	2016-2020	3	3	已招投标，马上开工建设；
36	桃花岩景区建设	宁远县	加快改造升级，保护和开发泠道古城遗址和萧韶峰，建好游客接待中心，修建从桃花岩到九嶷大道、永连公路的道路，开发观光休闲农业，把景区建设成观光、休闲、文化体验于一体的景区。	宁远县旅游外事侨务局、桃花岩生态度假园有限责任公司	续建	2015-2020	0.8	0.8	完成景区部分接待设施建设，宾馆装修完成。
37	五里沟休闲度假景区建设	宁远县	占地面积 3000 亩，新建公园门楼、广场、停车场、水体景观、亲水平台、景点、休息亭、游道、林荫道、栈道等配套设施建设。	宁远县旅游外事侨务局、城投公司、城管局	新建	2016-2020	1.2	1.2	正在进行招商引资
38	汤泉庄园生态旅游项目二期建设	宁远县	婚礼教堂、休闲养生馆、木屋别墅、骑马狩猎、登山游步道、山顶观景台、山顶网球场、攀岩训练基地、野外实践训练基地、卡斯特溶洞景观。	七汇农业有限公司	续建	2016-2017	0.29	0.29	汤泉庄园生态旅游项目一期已基本完工，准备对外营业。

39	宁远县杨柳农庄	宁远县	小鱼塘区域：木房住宿 10 栋、景观道路、停车场、排水系统、沼气池、荒山改造、游步道、凉亭、古井改造。大鱼塘区域：环湖路、山地越野车道、野外探险活动基地、婚纱摄影基地、200 亩大棚无土种植有机蔬菜地及 100 亩有机生态果园。名贵树种种植地，鸡舍、猪舍改造，电力改造。	湖南省杨柳农业有限公司	续建	2016-2017	0.24	0.24	正在进行前期准备工作
40	仁和县镇春水河畔“美丽乡村”旅游区	宁远县	建设“一路一世界，一园一公寓”。“一路”即沿河骑行观景路，规划长 15 公里、宽 5 米，其中山脚 5 公里，田间 10 公里；“一世界”即仁和坝水世界，规划面积 500 亩；“一园”即生态农业观光园，规划面积 1000 亩；“一公寓”即养老公寓及生态公园，规划面积 200 亩。	中共仁和委员会、仁和镇人民政府	新建	2016-2020	20	20	正在进行前期准备工作
41	千家峒国家森林公园建设与开发	江永县	森林公园景点、娱乐设施、接待服务设施、环境保护、安全与卫生、绿化及其它工程。	千家峒国家森林公园管理局	新建	2016-2020	18	5	已编制规划
42	女书保护开发项目	江永县	新建女书博物馆一个，创办女书学校一所，办学规模 2 个班，学生 100 名），在进行原生态保护的前提下改造女书环岛配套设施，组建女书文字收集、整理、创作于一体的工作组一个，创办女书工艺品加工厂一个	旅游局	续建	2013-2020	5	2	已完成部分建设任务
43	江永文化生态旅游景区路网工程	江永县	1、新修三元官经上甘棠、兰溪勾蓝瑶、石枳、源口至燕子山到广西旅游公路，共 98.3 公里，总投资 7.2 亿元；2、千家峒经管家至小古源旅游公路，共 35 公里，总投资 2.8 亿元。	县人民政府	续建	2015-2020	16	10	正在实施



44	燕子山、源口水库、小古源等乡村文化旅游景区建设项目	江永县	1、规划道路、景区基础设施建设； 2、休闲度假体验游、农家乐餐饮等景观建设	县文广新局	新建	2016--2025	10	5	正在规划
45	上甘棠中国传统村落保护项目	江永县	1、景区道路改道、古村排洪、环境整治等 2、征地并规划戏台、文体旅游设施等景区建设 3、古民居、摩崖石刻、步瀛桥加固等修缮保护	县文广新局	续建	2016--2025	3	1	完成规划和文物大部分修缮工程
46	国际重点文物保护单位湘贺古道江永段文物保护与利用建设项目	江永县	县内古道 40 公里用青石修复；重点文物灵仙庵、八月庙、汉娄桥（汉代柳隼桥）、凉亭等修复；乡村旅游景观等建设。	县文广新局	新建	2016--2025	5	2	正在规划
47	中国历史文化名村保护工程（兰溪乡兰溪村）	江永县	1、修复盘王庙、古井亭、台楼阁、古城墙、石碑刻、古民居等文物。2、排水沟、道路、水渠等基础设施建设。	县旅游局	续建	2013-2017	5	3	完成部分建设
48	瑶都水寨	江华瑶族自治县	占地约 2000 亩，主要建设有瑶都水寨、瑶都影视城、瑶都刺绣城、直升飞机机场及训练基地、沱江豸山古镇、瑶族风雨廊桥、豸山寺庙景观改造、沱江水上游览及瑶族文化演艺中心、瑶族商业街、滨河景观带等及配套服务设施等。	江华瑶族自治县神州瑶都旅游投资开发有限公司	新建	2016-2020	20.0	20.0	规划设计

49	移民旅游风情小镇	江华瑶族自治县	项目用地 1.5 平方公里，建设内容包括观音寺、问道堂、瑶医馆、瑶药阁、瑶布居、刺绣馆、织锦楼、印染坊、瑶宝堂（木石雕刻）、素银坊、榨油坊、传统蒸酒作坊、瑶山情（土特产专卖店）、十二瑶姓人家（主题客栈）、瑶歌广场、瑶艺阁（小型表演中心）、瑶家美食汇、图腾柱群、归一广场、朝觐大道、菩提精舍、禅林客栈、禅茶舍、斋堂、七星水街（长鼓天地、盘王歌台、五神汇、明镜湖、飞云渡、瑶城水街、揽雾阁）、彩云阁、移民安置房及水、电、道路、广场、码头等基础设施。	江华瑶族自治县水口镇人民政府	新建	2015-2020	12.0	12.0	已开工
50	沱江古城改造一期工程	江华瑶族自治县	豸山广场、滨河瑶族风情街、旅游接待服务中心、码头、停车场、酒店等基础配套设施，购物中心、公厕等相关基础配套设施。	江华瑶族自治县神州瑶都旅游投资开发有限公司	新建	2016-2020	1.1	1.1	规划设计
51	江华瑶族风情小寨项目	江华瑶族自治县	建设 50 个瑶族风情小寨，每年建设 10 个，主要建设内容包括瑶族特色建筑立面改造、瑶族居民生产生活器物展示、特色食品品尝等。	江华瑶族自治县神州瑶都旅游投资开发有限公司	新建	2018-2020	12.0	12.0	规划设计
52	潇水源滨河风光带项目	江华瑶族自治县	建设白沙洲旅游综合服务区、水上观光游览、白泉风情体验休闲区以及基础配套设施	江华瑶族自治县神	新建	2018-2020	3.0	3.0	规划设计

		县	施。	州瑶都旅游投资开发有限公司					
53	宝镜古民居旅游区项目	江华瑶族自治县	建设历史溯源区、松林园艺区、宝塔休憩区、登山观景区、溪泉留宿区、溶洞探幽区、寺庙朝拜区、中心接待区等。	江华瑶族自治县神州瑶都旅游投资开发有限公司	新建	2018-2020	2.0	2.0	规划设计
54	井头湾古民居旅游区项目	江华瑶族自治县	建设内容包括古民居建筑修缮、环境综合治理及相关基础配套设施。	江华瑶族自治县神州瑶都旅游投资开发有限公司	新建	2016-2020	1.0	1.0	规划设计
55	双洞温泉度假区项目	江华瑶族自治县	建设温泉洗浴中心、高档别墅群、私人会所、上午会议中心及配套设施。	江华瑶族自治县神州瑶都旅游投资开发有限公司	新建	2018-2020	5.0	5.0	规划设计
56	姑婆山生态旅游度假区项目	江华瑶族自治县	主要建设漂流、观瀑、攀岩、登山、探险、森林观光、风情体验、温泉度假、私人会所等。	江华瑶族自治县住建局	新建	2018-2020	8.0	8.0	规划设计。

57	凤山龙岩旅游区项目	江华瑶族自治县	建设溶洞观光、农家休闲、瑶佬山庄及接待中心等配套服务设施。	江华瑶族自治县神州瑶都旅游投资开发有限公司	新建	2018-2020	1.2	1.2	规划设计
58	湖南潇湘源水利风景区建设	江华瑶族自治县	实施潇湘源水利风景区生态建设及配套基础设施建设, 主要措施有生态保护、植树造林、林地保护、基础设施等建设。	潇湘源水利风景区管理局	新建	2016-2020	2.0	2.0	规划设计
59	黄龙山原始森林旅游风景区	江华瑶族自治县	建设森林观光、温泉保健、高山狩猎、登山露营、漂流滑草、氧吧场、珍惜动物观赏考察、瑶族风情度假村、瑶族特色商品基地等。	江华瑶族自治县神州瑶都旅游投资开发有限公司	新建	2018-2020	4.0	4.0	规划设计
60	濂溪文化园	道县	濂溪文化园以打造“理学之源、圣贤故里”文化旅游名牌为目标, 主要建设内容为整治濂溪故里古村落, 恢复重建濂溪书院等历史文物景观; 改扩建道清公路、月清公路; 兴建濂溪河沿线景观; 打造莲花商业街, 完善基础配套设施等, 力争建成一个国家级AAAA区。	月岩-周敦颐故里风景区	续建	2009-2020	8	7.8	已开工
61	月岩国家森林公园	道县	项目区分为大江源景区(5015.5公顷)、中坪景区(758.2公顷)、管理生活服务区(25.2公顷)、庆里源景区(662.8公顷)四大功能区。项目建设期限6年, 主要建设云溪湖水上乐园、千家洞古遗址、庆里源峡谷、南河	东莞市德丰同泰实业	续建	2012-2018	2	1.5	已编制了规划。

			一线天、北河瀑布群。						
62	鬼崽岭祭祀遗址文化旅游区	道县	项目占地约6平方公里，主要分为：综合服务中心、尚德古村休闲区、上古农耕体验区、鬼崽岭祭祀文化区（核心区）、尖山祈福纳瑞区等五个区域，近期主要建设鬼崽岭之谜展览馆、八卦图形广场、景观大道、鬼崽岭一遗址发掘展示区、祭天台，恢复迎圣祠、白象庙、禹王庙、田广洞千年古村（整修古民居、新建悠闲农家、古村商业街），开发珍珠泉湿地，开发田广洞特色产品等。	道县文广新局	新建	2015-2020	2.5	1	已编制了详规
63	东洲田园水乡	道县	项目规划建设面积53万平方米。项目建设分为三期，目前一期工程主要按照省级四星级乡村旅游区（点）标准开发东洲山南部区域，建设绿色农业体验基地、果品采摘园、垂钓中心、田园生态农庄、露天沙滩浴场，以及大型休闲游乐广场、环洲步游道、凉亭、停车场等配套设施。	道县城投公司	续建	2011-2020	1.2	0.35	已完成可研
64	何绍基故里	道县	项目主要重修东洲草堂，整修何氏宗祠，修建四杰书法作品展示长廊，开展何氏家族省亲祭祖活动，将何绍基故里建设成为一个展示书法的文化旅游点。	道县文广新局	续建	2011-2020	1	0.5	已完成可研
65	何宝珍故里	道县	项目红色旅游为主题，主要完成古民居修缮等村落改造，新建何宝珍故居、何宝珍广场、何宝珍纪念馆、烈士公园等景点，以及道路、标示标牌等相关配套设施建设。	道县文广新局	新建	2015-2018	1	0.5	已完成可研

66	宜山森林公园	道县	区域面积 33.75 平方公里;项目以红色旅游和山地运动度假为主题,项目建设期限 4 年,建设宜山会议纪念馆、象王庙(三殿两厢房)、宜山寺,杜鹃花海,古墓群、修义村古民居、山地车运动场、水上游乐,休闲山庄及相关基础配套设施。		续建	2011-2021	10	5	已完成可研
67	两河口旅游区	道县	项目以野营度假为主题,主要建设野营度假基地,烧烤场、露天沙滩浴场、开设生态游览步道、林间休憩场所,布置导游标识,开展水上活动。		新建	2015-2025	1.2	0.5	已完成可研
68	道县五洲-白石岩岛羿源旅游休闲度假区	道县	本项目按照国家 4A 级景区标准建设,计划第一期项目包括休闲山庄、垂钓中心、天然游泳池、摩托艇场地等水上乐园项目,以及景区道路改造、景区大门、停车场等基础设施建设。	永州市羿源旅游综合开发有限公司	新建	2013-2018	0.9	0.45	已开工
69	游客集散中心	道县	游客接待中心(旅游咨询、景区票务、医务、邮政、景区宣传资料发放、景区节目预告、产品展示、厕所)、客运调度中心(调度室、停车场、厕所)、旅游商业服务中心,规划面积 50 亩,建筑面积 4000 m <sup>2</sup> 。	道县旅游局	新建	2016-2019	0.5	0.5	正在进行规划设计
70	白马公园休闲中心	道县	大型游乐设施、游泳池、健身会所、商业街、酒店等,及基础设施配套和大型高档小区。		新建	2016--2020	10	8	已完成可研
71	道县古城旅游区	道县	项目以历史文化访古、红色旅游为主题,主要建设道州文化园(包括道州文院、道州江山馆、道州辉煌馆、道州剧场)、古城仿古街(修复古城墙、寇公楼、石牌坊、红军渡、	道县文广新局	新建	2015-2025	2	1	已完成可研

			九井塘等)、东洲草堂、文塔地标园、陈树湘革命烈士陵园等。						
72	道县五星级宾馆建设项目	道县	通过招商引资,在东洲大道和道州火车站两处建设两座五星级宾馆,进一步完善道县旅游住宿基础配套设施。	道县旅游局	新建	2015-2019	5	5	正在进行招商引资
73	道县古村落修缮项目	道县	项目主要以保护修缮道县有典型代表的古村落原貌为主,计划修缮清塘镇小坪村、祥林铺镇田广洞村和百家田村叶子山村周凤山、周岐山故居、乐福堂乡龙村、桥头林场庄村等。	道县文广新局	新建	2015-2019	2	2	正在进行前期开工准备
74	贵头村、分江头村等旅游乡村示范村建设	道县	围绕以发展新农村为中心,增加农民收入为目标,结合美丽乡村建设,打造一批具有特色的旅游乡村示范村。	道县旅游局	新建	2016-2020	0.9	0.9	已完成可研
75	翰林山国家4A、5A级联创旅游景区建设项目	新田县	1、新建百花园:(1)植物园;(2)四星级宾馆,游客中心,养生园等;(3)环城南路植物园段;(4)植物园内约60亩的儿童乐园、水上乐园等。(5)户外运动基地。2、其余三园提质改造工程:(1)青云公园景观园林建设;(2)孝文化公园二期建设,包括景观建设、园林建设、游步道建设等;(3)西征文化纪念园建设:游步道修建、展览馆建设等。3、国家4A级旅游景区配套建设。(1)旅游公厕配置(2)旅游导览标识标牌系统设置(3)停车场修建(4)旅游安全系统设置(5)语音导览系统设置(6)其它旅游功能配套设置。	新田县旅游外事侨务局	2016-2020	新建	3	2	百花园建设,已着手规划编制

76	龙家大院创建国家 4A 连片旅游示范区建设项目	新田县	连片建设龙家大院、大观堡、水子岭、杨家洞水库、彭梓城、十字大岭头、仙姑岩访古探秘文化旅游带，4A 级游客服务中心、生态旅游庄园、以及旅游公共服务配套设施。	新田县旅游外事侨务局	2015-2020	新建	2	1.5	龙家大院国保规划保护编制已完成，并正付诸实施连片旅游区旅游规划已获得省局公益旅游规划扶持。
77	骥村五星级万亩连片富硒花卉水果旅游示范区建设项目	新田县	连片建设乌下桃花源、星子坪紫薇花卉园、肥源水库水上乐园、九峰山瑶族风情园，发展 2-3 家旅游庄园，建设旅游公共服务配套设施。	新田县旅游外事侨务局	2015-2020	新建	2	1	正在进行旅游规划
78	新田县 3-5 个五星级生态旅游庄园建设项目	新田县	建设石羊宋家武当山庄、陶岭仁岗村、莲花新屋场、骥村乌下、新圩三占塘富硒产业园等 5 个旅游生态庄园、加强旅游公共服务配套设施建设。	新田县旅游外事侨务局	2015-2020	新建	2	1.5	正在进行规划，已引进社会资本开发其中 4 个旅游庄园。
79	国家级旅游精准扶贫村和“名村名镇”建设项目	新田县	1、10 个国家级旅游名村整体推进建设。（1）柘头镇黑砬岭村游步道建设、景点打造建设（2）莲花乡新屋场村游客中心建设、景点打造建设（3）新圩三占塘村游客中心改造、景点打造建设（4）三井乡谈文溪村古村景点改造、景点打造建设（5）大坪塘乡大坪塘村景点改造、打造建设（6）高山乡高山村景点改造、打造建设（7）陶岭乡东山岭村景点改造、打造建设（8）潭田村景点改造、打造建设（9）莲花乡小源村景点改造、打造建设。（10）骥村坞下“桃花园”建设 2、5 个旅游名镇：龙泉、柘头、石羊、金陵、陶岭；3、旅游基础设施配套建设。（1）旅游公厕配置（2）	新田县旅游外事侨务局	2015-2020	新建	3	1.5	9 个国家级旅游扶贫村已进入国家级重点扶持笼子，并已拿出可研报告。



			旅游导览标识标牌系统设置(3)停车场修建 (4)旅游安全系统设置(5)语音导览系统 设置(6)其它旅游功能配套设置。						
80	东升农场五星级现代农业乡村旅游生态度假示范区项目	新田县	1、现代富硒农业示范基地建设。建设面积达5000亩的农副产品生产加工基地，基地将包括蔬菜配送加工厂、教育基地培训楼、展示厅、产品质量追溯和检测系统、冷库等相关设施，建设87亩新田农产品仓储物流中心建设，气调恒温库设计容量规模达到10000吨。后续在新田以及周边县市发展60万亩进行生态基地建设，其中新田蔬菜菜心发展到10万亩，黑提葡萄发展到2万亩，板栗、奈李等小水果发展到5万亩。同时在县城内投资建设冷链物流园。打造成由广东东升农场有限公司全资控股的永州市规模最大的农产品加工企业之一。2、旅游基础设施配套建设。(1)旅游公厕配置(2)旅游导览标识标牌系统设置(3)停车场修建(4)旅游安全系统设置(5)语音导览系统设置(6)其它旅游功能配套设置。	新田县旅游外事侨务局	2016-2020	新建	5	3	已流转土地5000余亩，东升农场总部占地60余亩正在建设，东升农场新总部S323连接线已修通，新屋场民俗新村已开建、老年活动中心已建成。

81	新田县历史文化名城建设项目	新田县	1、文庙、万寿宫提质改造。(1)对新田文庙保护修缮工程的周边部分房屋进行征收,对总面积2500平方米的庙院进行整体修复修缮,包括:泮池、灵星门、大成门、大成殿、崇圣祠。(2)恢复由王公祠、新邑众善堂、万寿宫(江西会馆)、清监狱等组成的古建筑群,总占地面积1630平方米,房屋4栋19间总建筑面积815.7平方米,另保护清代和民国碑刻18块。2、中正街历史文化名街提质改造及历史文化广场建设。建设新田历史文化广场、对原中正老街共计5KM进行仿古提质改造。3、旅游基础设施配套建设。(1)旅游公厕配置(2)旅游导览标识标牌系统设置(3)停车场修建(4)旅游安全系统设置(5)语音导览系统设置(6)其它旅游功能配套设置。	新田县旅游外事侨务局	2016-2020	新建	10	5	文庙、万寿宫修缮工程已接近尾声
82	新田县旅游公共服务配套体系设施建设项目	新田县	以县城青云公园、孝文化公园、西征文化纪念园、百花园为中心,北部以福音山国家森林公园、莲花乡新屋场村为生态养生休闲旅游目的地,南部以“建文帝踪迹新田”为历史文化古村落休闲游,进行以下项目建设:(1)五星级县城游客集散中心建设(2)旅游公厕配置(3)旅游导览标识标牌系统设置(4)停车场修建(5)旅游安全系统设置(6)语音导览系统设置(7)其它旅游功能配套设置。	新田县旅游外事侨务局	2015-2020	新建	4	2	已向省、市局申报10处景区旅游公厕建设,今年已获评4处,正积极向省局申报五星级游客综合服务中心。

83	国家级红色旅游示范区项目	新田县	1、红军西征文化纪念园建设：（1）西征文化纪念园主体建设：人民英雄纪念碑及广场建设（2）西征文化纪念馆建设及布展（3）纪念园亮化工程（4）纪念园绿化工程。2、3个红色旅游景区文化挖掘；（1）红六军团小源会议旧址广场建设、游步道改造、旧址布展等（2）蒋先云故居广场建设、故居主体修复修缮、故居布展等。（3）郑作民故居广场建设、故居主体修复修缮、故居布展等。3、旅游基础设施配套建设。（1）旅游公厕配置（2）旅游导览标识标牌系统设置（3）停车场修建（4）旅游安全系统设置（5）语音导览系统设置（6）其它旅游功能配套设置。	新田县旅游外事侨务局	2015-2020	新建	3	2	红军西征文化纪念园主体建设已完工开放，纪念馆已于今年10月1日开放。郑作民故居及相关配套建设完成并已开馆。并与北京江山多娇旅游规划设计院衔接，拟申报国家级红色旅游示范区项目。
84	蓝山县百叠岭生态观光茶园旅游开发项目	湖南省永州市蓝山县	以茶园为主发展采茶、制茶、品茶、享受茶园天然氧吧的特色项目。结合茶叶的特有功效发展养生保健项目等。	湖南省三峰茶业有限公司	旅游	2015-2020	10	10	已完成茶树种植、茶叶采摘等项目建设。
85	蓝山国家森林公园保护与建设工程	湖南省永州市蓝山县	建设公园管理办公用房、防火巡查步道，观光步道，供电线路，给排水管线，垃圾收集转运站，防火瞭望塔，景区公路。	县政府	旅游	2015-2020	5	5	已投入约2000万元对水土流失、地质隐患、工业企业废渣进行治理。
86	蓝山县美丽乡村田园度假综合旅游开发项目	湖南省永州市蓝山县	毛俊、竹林、坪源、长铺、万年、花果、富阳、上下村、古城、石礅、岩头坪、大冲、半山、上清涵等14个美丽乡村的旅游公路、厕所、景点、体验项目等旅游基础设施建设，创建标准为4A级景区；蓝山县旅游集散中心基础设施、服务设施建设。	蓝山县旅游局	旅游	2015-2020	20	20	正在进行前期准备工作

87	金洞生态旅游开发项目	金洞管理区	1、着力在“全域旅游、全年旅游、全民旅游”上下功夫。编制好金洞旅游概念性规划；2、巩固好“金洞漂流”、“睿击射击俱乐部”等旅游品牌。深入挖掘“绿色、红色、古色”旅游资源，努力把金洞建设为国家级的生态文明示范区、全国最具魅力的生态旅游目的地、展示永州幸福的窗口，真正将金洞建设成可以赏山玩水、宜居休闲，集观赏性、参与性极强的全国知名旅游目的地。	招商引资	续建	2012-2020	10	10	完成睿击射击俱乐部及植物园建设，金洞漂流河道清理。
88	白水河漂流及水上运动休闲带旅游开发	金洞管理区小金洞乡	开发浪漫夜光漂、温情亲子漂、休闲运动营地、活乐乡村、楠木山庄、度假酒店、欢乐水世界、滨河表演舞台、沿河二级公路建设、河道治理等，以及结合沿岸两个村的旅游精准扶贫、三个村的秀美村庄建设，引导“农家乐、森林人家”接待点配套。	金洞生态旅游发展有限公司	续建	2016年-2020年	4	4	已纳入《金洞管理区生态旅游业发展总体规划》和《金洞管理区十三五发展规划》，完成了概念性规划和用地规划编制。
89	晒北滩湿地公园旅游开发	金洞管理区晒北滩瑶族乡	该项目规划用地面积约12平方公里，建设用地面积约为20公顷，开发建设主要内容有：湿地风情画廊、游船码头、水上休闲运动项目群、水上溜索、水库大坝观光休憩平台、瑶族文化博物馆、多情瑶寨度假村、瑶族文化艺术展示与体验中心、滨水度假庄园、境内祁新二级公路建设、河道治理等，以及结合沿岸村的旅游精准扶贫，引导“农家乐、森林人家”接待点配套。	金洞生态旅游发展有限公司	新建	2017年-2025年	10	4	已纳入《金洞管理区生态旅游业发展总体规划》和《金洞管理区十三五发展规划》，完成了概念性规划和用地规划编制。

90	金洞旅游小镇旅游开发	金洞管理区金洞镇	该项目规划用地面积 3 平方公里，建设用地上面积 53 公顷，其中新增约 40 公顷，开发建设主要内容分为一带四区，即滨水绿道观光带、入口综合服务区、山地养生养老区、小镇美食商业区、滨水度假娱乐区，具体建设项目有游客服务中心，慢生活休闲园、神奇金洞风物园、小城情调商业街、慢生活主题客栈、金洞休闲养生中心、小城之夜、特色夜旅游、漫游绿道、养生度假公寓、金洞长寿文化园、老年人互助俱乐部、杯旧博物馆及马蹄口秀美乡村等。	金洞城镇建设投资公司	新建	2018 年-2025 年	15	4.4	已纳入《金洞管理区生态旅游发展总体规划》和《金洞管理区十三五发展规划》，完成了概念性规划和用地规划编制和征收。
91	回龙湖农业生态休闲园建设	回龙圩管理区	1、引进高空飞翔设备、豪华旋转木马、飞旋转盘、家庭过山车等游乐设施项目；2、在湖畔山谷里，建设一个户外烧烤场、一个 CS 野战娱乐基地，集休闲游乐、文化体验、会议度假、餐饮购物、农业观光为一体。	永州颐鸿农业生态休闲园有限公司	续建	2015-2020	5.50	10.00	已开工，现已完成投资 5000 万元。
92	永州市回龙湖生态旅游开发项目	回龙圩管理区回龙湖	占地总面积 600 亩，总建筑面积 11000 m <sup>2</sup> ，旨在打造国家 4A 级旅游景区。拟建设 4000 m <sup>2</sup> 的接待中心、120 亩农业观光采集带、130000 m <sup>2</sup> 水上观光带及码头、钓鱼台 3 个、7000 m <sup>2</sup> 儿童游乐场。供水供电系统、4500 米排水排污管网及园区道路、5000 m <sup>2</sup> 停车场、消防应急救援等配套基础设施。	区域投资公司	新建	2016-2018	2.50	2.50	正在申请专项建设债券基金

93	高尚湖森林公园	回龙圩管理区	1. 休闲游乐区, 占地 1000 亩, 含休闲、体验、拓展活动等, 投资 5000 万元。2. 营舍区, 占地 100 亩, 含木屋区、帐篷区、情趣区。共投资 1000 万元。3. 服务区, 占地面积 200 亩, 容纳 500 台车, 投资 3000 万元。4. 对高尚湖周边受冰灾毁损的 1733 公顷林区进行涵养水源、保护水土、调蓄洪水和生物多样性工程建设。	区旅游局	新建	2016-2020	5.00	5.00	已规划, 正在做可研。
94	八仙洞现代农业示范园	回龙圩管理区	1. 现代观光果园, 建成 10000 亩核心观光果园, 投资 1.1 亿元。2. 果园农家乐, 占地 200 亩, 投资 1500 万元。3. 古民居建筑发展史展览馆, 占地 200 亩, 投资 1000 万元。4. 接待中心, 占地 100 亩, 投资 1000 万元。5. 知青馆, 建筑面积 1000 平方米, 投资 500 万元。6. 生态停车场、进园旅游公路、园区公路及游道 1500 万元。	区旅游局	新建	2016-2020	1.50	1.50	已规划, 正在做可研。
95	永济亭高端茶博园建设	回龙圩管理区	占地 60 亩, 其内设茶博园馆、旅游接待区、观光路、牌楼、知青馆、农业博览园、农家乐, 建筑面积 3000 m <sup>2</sup> , 茶博园以实物的形式展示中国优名茶, 重点展示“回峰”茶叶的分门别类, 介绍近年来闻名海外的无公害绿色食品系列茶, 同时结合景区向游人展示回峰绿茶声场的外部生态环境和条件, 给人一个具体而直观的印象。以及水、电路等工作设施建设。	区农垦集团公司	续建	2015-2020	1.80	1.70	已投入 500 多万元, 已完成水、电、路、厂房、制茶设备等基础设施建设。

96	回龙圩管理区 马河流域观光带	回龙圩管理区	绿化、亮化、美化、安全设施、娱乐设施等。	区旅游局	新建	2016-2 020	1.00	1.00	申请纳入省级规划
----	-------------------	--------	----------------------	------	----	---------------	------	------	----------